

abril
2026

DOSSIER

MADAY
GARCÍA
CÁCERES

Diseñadora de
Comunicación
Visual



ÍNDICE

Redes sociales.....5

Branding.....8

Diseño editorial.....33

Diseño Web / UX52

Diseñodiscográfico.....59

Carteles.....63

Gráfica política y emblemática.....73

Promoción.....78

Stand para ferias.....87

Señalética y pictogramas.....91

Proyectos integrales.....95



La Habana, Cuba
(+53) 5 344 4011
caceresmadaygarcia@gmail.com

Nacionalidad, ciudadanía y
residencia cubanas.
N.I. 82101307678

Registro Nacional de Diseño,
Diseño de Comunicación Vi-
sual #0371, Tomo 4, Folio 371

Asociación Cubana de Comu-
nicadores Sociales #5006

Categorización docente:
Asistente

Contribuyente NIT
#82101307678
Oficina Nacional de Adminis-
tración Tributaria

Cuenta fiscal activa

MADAY GARCÍA CÁCERES

Diseñadora de
Comunicación
Visual

RESUMEN

Profesional creativa con habilidades comunicacionales y sensibilidad hacia la imagen y el espacio. Experiencia como autónoma, como colaboradora, y en la dirección creativa y general de un equipo propio, en proyectos integrales de diseño que tienen como punto de inicio la creación de marcas, el desarrollo de programas visuales, incluidos el diseño y la producción de espacios completos, en integración con diversas especialidades y oficios. Exploración de la mayor parte de los perfiles de la especialidad de Diseño de Comunicación Visual. Experiencia docente de 10 años. Adicionalmente, me motivan la fotografía y las artes visuales.

EXPERIENCIA DE TRABAJO
CREATIVO
2004-2026

PERFILES

Redes sociales
Branding
Diseño editorial
Diseño web / UX
Diseño Discográfico
Carteles
Gráfica política
y emblemática
Promoción
Stand para ferias
Señalética y pictogramas
Proyectos integrales

EXPERIENCIA DOCENTE
2005-2013 ISDI
2019-2024 ISDI-FAYL

ASIGNATURAS IMPARTIDAS

Diseño Básico I, II, III y IV
Tipografía I
Diseño de identidad corporativa
Diseño de gráfica ambiental
Signos
Los signos de identidad visual
(asignatura propia creada
para los estudiantes de His-
toria del Arte)

Tutorías, oponencias y con-
ducción de tribunales para
la discusión de Trabajos de
Diploma

CALIFICACIÓN

**Diseño de comunicación
Visual**
ISDI: 2000-2005

Inglés
ISRI: 2005-2008
Intermedio II, Avanzado I y II

Fotografía
EFCH: 2019-2021
Manejo de Cámara, Aprecia-
ción y Composición, Ilumina-
ción Natural, Revelado, Ilu-
minación Artificial, Fotografía
Documental

Artes Visuales
LA CÁTEDRA: 2021
Semiótica en las artes
visuales

REDES SOCIALES



[VOLVER AL ÍNDICE](#)



Muestra de diseño para redes sociales de la marca Desoft (Desoft La Habana, 2023-2026).

PRÓXIMAS
SALIDAS MARÍTIMAS






FECHAS
DE CIERRE:


SALIDAS
DE BARCO:

10 de abril

16 de abril

15 de abril

24 de abril

 +52 1 56 4163 9172



VIERNES
SANTO

JUEVES 17
VIERNES 18
DE ABRIL

Nuestras oficinas
permanecerán
CERRADAS

TRANSITARIOS MÉXICO

FELIZ
DÍA





SABADO 10
de mayo

DÍA DE LA MADRE
EN MÉXICO

 +52 1 56 4163 9172

www.abforwarding.com

 <https://www.linkedin.com/company/ab-forwarding>



BATALLA
DE PUEBLA

LUNES 5
de mayo

FERIADO



TRANSITARIOS MÉXICO

¡HAZ
TU ENVÍO
a Cuba!





COMBUSTIÓN
ELÉCTRICA
Híbrida

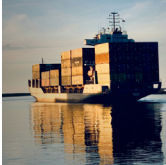
 +52 1 56 4163 9172

www.abforwarding.com

 <https://www.linkedin.com/company/ab-forwarding>

PRÓXIMAS
SALIDAS MARÍTIMAS





FECHAS
DE CIERRE:

20
de mayo


SALIDAS
DE BARCO:

25 de mayo

27 de mayo

DESDE
ALTAMIRA

DESDE
VERACRUZ

 +52 1 56 4163 9172

QUE LA ENERGÍA
LLEGUE
A TUS FAMILIARES
Y AMIGOS





PANELES
CALENTADORES
AIRES
ACONDICIONADOS
SOLARES

 +52 1 56 4163 9172

www.abforwarding.com

 <https://www.linkedin.com/company/ab-forwarding>



¡ESTAMOS
DE ANIVERSARIO!

14 DE MARZO



www.abforwarding.com

OFERTAS
EXCLUSIVAS
de envío





MOTOS
TRICICLOS

 +52 1 56 4163 9172

www.abforwarding.com

 <https://www.linkedin.com/company/ab-forwarding>

Muestra de diseño para redes sociales de la marca ABForwarding-Transitarios México (Kyros, 2025).

BRANDING

[VOLVER AL ÍNDICE](#)

Programa de Identidad Visual Institucional

Estrategia de Identidad
Rediseño Evolutivo de la Marca

Programa integral de identidad de la empresa y sus productos, trabajo en equipo. (ISDI-Marex, 2005)

» PREMIO ONDI 2005
Categoría: Estudiante / ONDI

» PREMIO GIROS 2005
Categoría: Giros Joven / ACCS

» Avalada como una de las 10 mejores soluciones por criterio de expertos en una investigación sobre identidades visuales generadas durante más de una década dentro del sistema ISDI-ONDI



Convivencia de varias Identidades Visuales. Ausencia de un código cromático definido.



Estrategia de Respaldo para las Líneas de Productos

Punto de partida para la creación de la nueva Marca

marex

marx
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA

PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA **marx**

La nueva Marca y su variante para reducciones



-Premio de la Calidad otorgado al Líquido para Frenos DOT-3 en la Feria Internacional de Transporte 1998 (FIT)



-Premio de la Calidad otorgado al Desengrasante Multiusos S-1000 en FIT 2003 (Cuba)

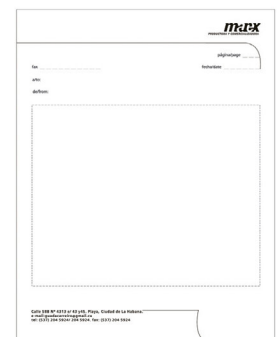
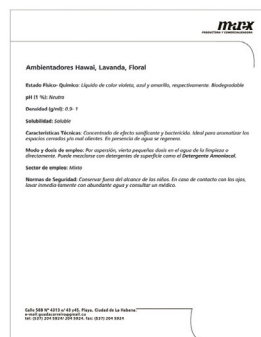
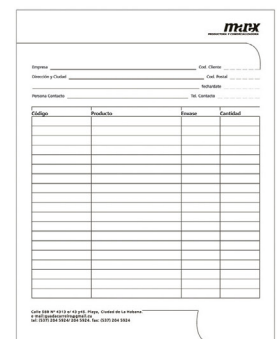
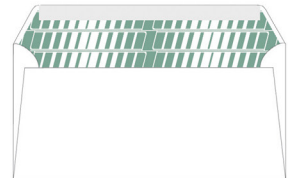
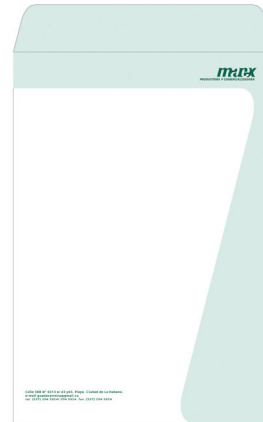


Planta Productora

[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)

Programa de Identidad Visual Institucional

Papelería Institucional



[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)

Programa de Imagen de los Productos

Etiquetas

Línea Construcción (Categorías: limpiadores y Pinturas especializadas)



En la Línea Lavandería se trabajó con las saturaciones del azul hasta llegar al blanco, respondiendo a las fases de lavado

Categorías:
-Prelavado (Detergentes y Blanqueadores)
-Lavado Principal (Detergentes)
-Neutralizado (Neutralizantes)
-Suavizado (Suavizantes)
-Cualquier fase de lavado (Quitamanchas)
-Otros Procesos (Aprestos)



Categorías:
-Detergentes
-Ablantes
-Limpiadores para Vajilla
-Desincrustantes y Desengrasantes



Programa de Imagen de los Productos

Catálogo Digital en formato CD



Vídeo de Animación de la Marca



Pantalla de Inicio



Pantalla Acerca de Marex



Pantalla Productos



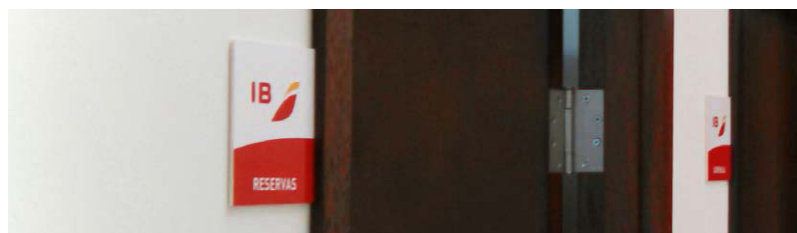
Pantalla Pedidos

[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



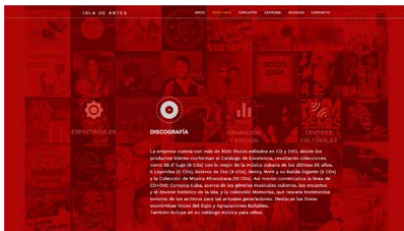
Diseño de identidad, normativas gráficas, submarcas y papelería (Regor, 2009)

[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



Implementación
de la nueva
marca en la
oficina cuba-
na, trabajo en
equipo (Iberia,
2016)

[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



Diseño de propuestas para proyecto cultural *Isla de artes*, identidad visual, nombres comerciales para los servicios, presentación de negocios (EGREM, 2018)



NOMBRE

MAGOZ

-Palabra húngara cuya traducción al español es **núcleo**.

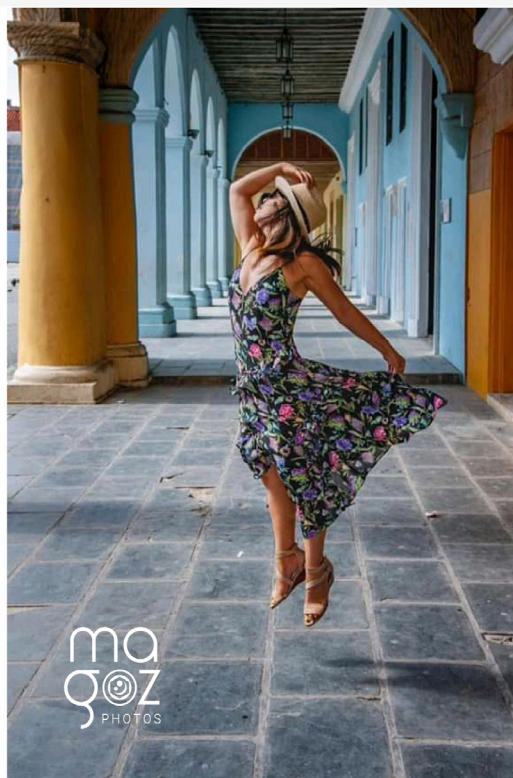
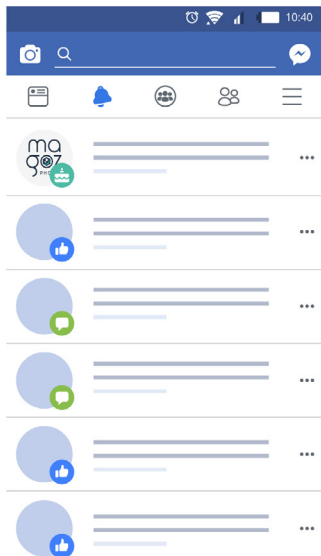
-Según la RAE (mago):

- a) Persona que practica la magia.
- b) Persona singularmente capacitada para el éxito.
- c) En la religión zoroástrica persona de la clase sacerdotal.
- d) Rey Mago.

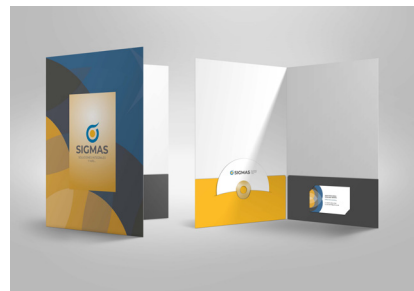
CONCEPTO

Esta 2da propuesta conjuga los significados de la primera con la idea original del encargo, en un primer nivel se percibe la síntesis de un objetivo representado en la letra o; el ajuste realizado a la g permite hacer un cierre, junto a la z, del cuerpo de la cámara, que se percibiría en un segundo nivel de lectura; de igual manera, en la o, además del objetivo y la caricatura de un rostro sonriente, o bien un paisaje

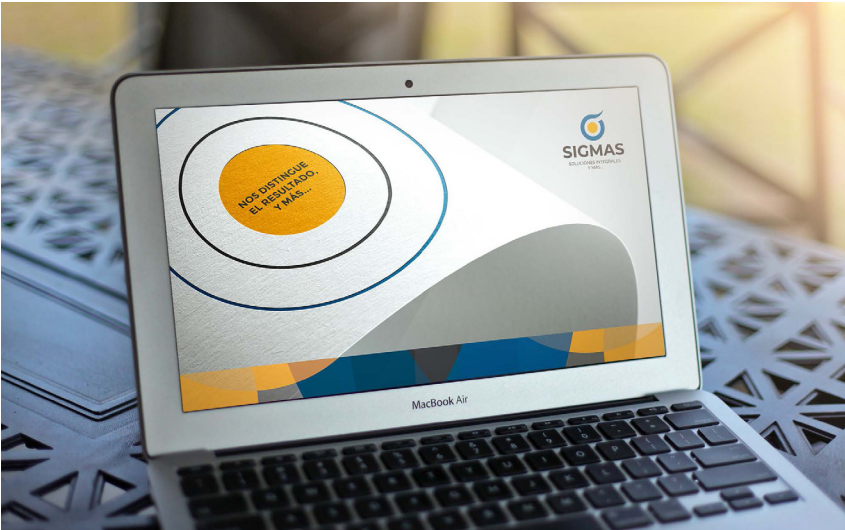
nocturno, puede percibirse la inclusión sintetizada del diafragma, mediante el uso del polígono. El empleo de una tipografía sans serif le aporta contemporaneidad, y junto al uso del color neutraliza las asociaciones exclusivas a lo infantil o festivo, abriendo el espectro a la fotografía institucional. La propuesta en general ofrece la identificación de un servicio de fotografía profesional y creativo, basado en la empatía como modo de actuación.



Diseño de propuesta de marca para grupo de fotografía cubano (Magoz, 2020)



Programa integral de identidad de la MiPyme, trabajo en equipo. (SIGMAS, 2022-2023)



TÍTULO DE LA DIAPOSITIVA (CONT) 20 PTOS

Columna uno	Columna dos	Columna tres	Columna cuatro	Columna cinco	Columna seis
Texto tabla	Texto tabla	Texto tabla	Texto tabla	Texto tabla	Texto tabla
Texto tabla	Texto tabla	Texto tabla	Texto tabla	Texto tabla	Texto tabla
Texto tabla	Texto tabla	Texto tabla	Texto tabla	Texto tabla	Texto tabla
Texto tabla	Texto tabla	Texto tabla	Texto tabla	Texto tabla	Texto tabla



Propuesta de sistema de marcas para compañía internacional reclutadora de talentos (Top-tal, 2023)



COMBINACIONES CROMÁTICAS PERMITIDAS

Principales: A a la C / Secundarias: D a la I / Económicas: J a la L



Propuesta de identidad visual y normativas gráficas para casa de renta (Emprendedor cubano, 2023)



CÓDIGO CROMÁTICO

GRIS 1		GRIS 2	
C: 40	M: 0	C: 40	M: 0
Y: 10	K: 0	Y: 10	K: 0
R: 135	G: 134	R: 135	G: 134
B: 138	B: 138	B: 138	B: 138
87868a		d8d9dd	
AZUL 1	AZUL 2	AZUL 3	AZUL 4
C: 40	C: 80	C: 80	C: 80
M: 0	M: 10	M: 10	M: 20
Y: 10	Y: 10	Y: 10	Y: 10
K: 0	K: 0	K: 10	K: 20
R: 181	R: 97	R: 87	R: 77
G: 215	G: 176	G: 155	G: 132
B: 229	B: 216	B: 195	B: 170
b5d7e5	61b008	579bc3	4d84aa
AZUL 5	AZUL 6	AZUL 7	AZUL 8
C: 80	C: 80	C: 80	C: 80
M: 30	M: 40	M: 50	M: 50
Y: 10	Y: 10	Y: 10	Y: 10
K: 30	K: 40	K: 50	K: 90
R: 67	R: 57	R: 49	R: 0
G: 109	G: 88	G: 70	G: 19
B: 146	B: 124	B: 105	B: 40
436d92	39587c	314669	001328

[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



PRODUCTO CUBANO

ESPAGUETIS

AJÍ CACHUCHA

tagliamo

PASTAS
ARTESANALES

Pastas elaboradas y secadas artesanalmente a partir de una selección de vegetales y hierbas aromáticas frescos.

Ingredientes naturales:
Harina de trigo, vegetales frescos, aceite vegetal, sal, agua.

400g

¡COCINE EN SOLO 3 MINUTOS!

CONSERVAR EN UN LUGAR SECO. NO EXPONER A RAYOS SOLARES. CONSUMIR DENTRO DE LOS 120 DÍAS A PARTIR DE LA FECHA DE ELABORACIÓN.

www.tagliamo.com

PRODUCTO CUBANO

tagliamo

PASTAS
ARTESANALES

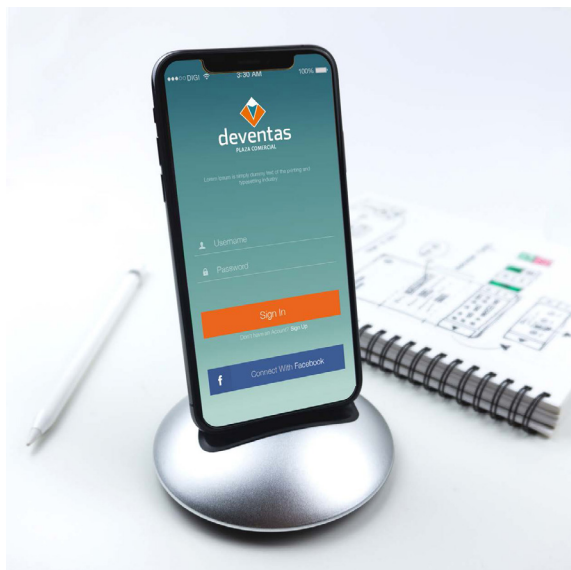
NORMATIVAS GRÁFICAS

IDENTIDAD VISUAL

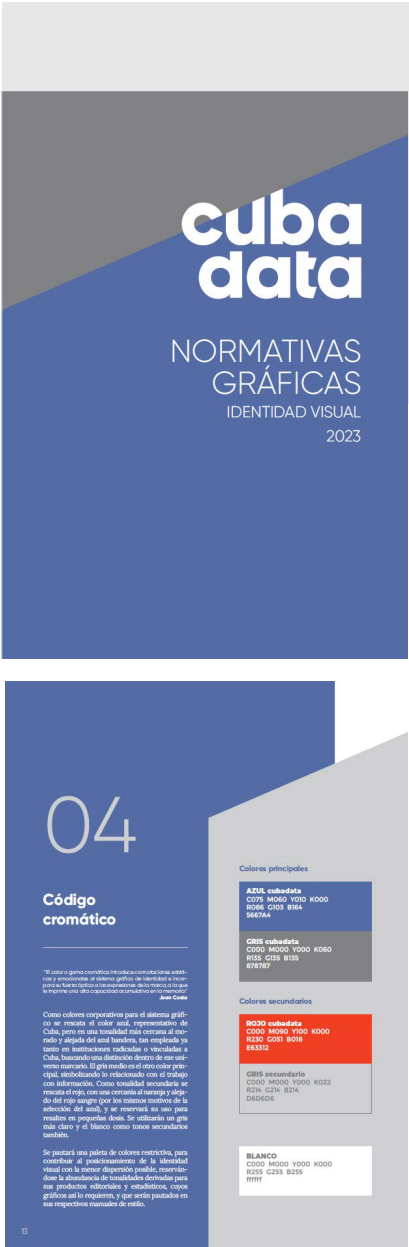
FEBRERO 2024

Propuesta de identidad visual, normativas gráficas, etiquetas y aplicaciones para redes sociales, para pastas artesanales (Emprendedor cubano, 2023)

Propuesta de identidades visuales para productos de Desoft, derivadas de su marca paraguas. (Desoft, 2023)

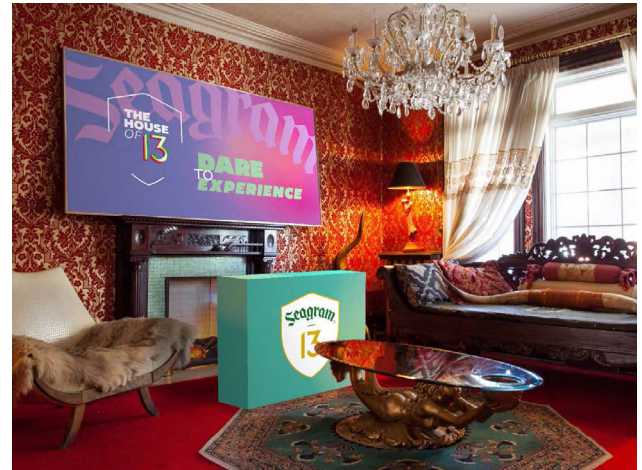


[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)

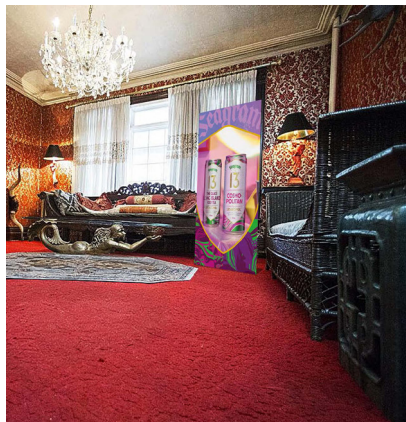


Programa integral de identidad de CUBADATA. (RIALTA, 2024)





Activación de la marca Seagram 13 para evento en la Mansión Darling, trabajo en equipo. (The Slow Studio, Canadá-España 2024)



[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



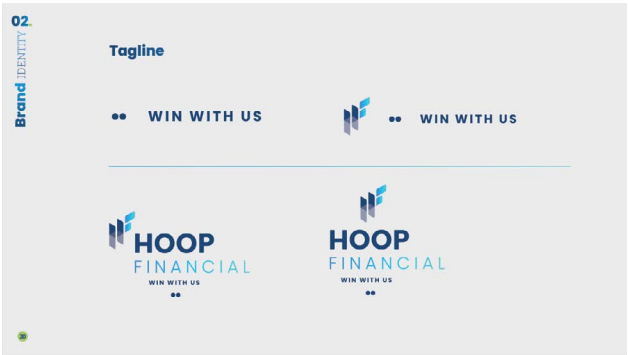
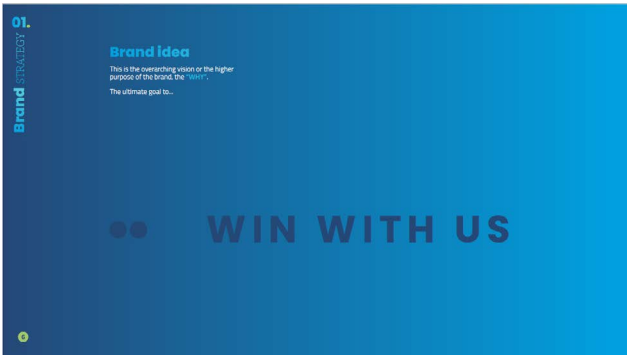
[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)

Propuestas de conceptos de activaciones de la marca High West inspirados en los atributos de Utah, trabajo en equipo. (The Slow Studio, Canadá-España, 2024)

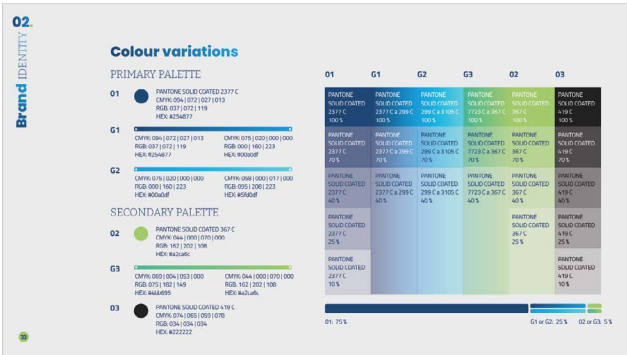


Propuestas de conceptos de activaciones de la marca High West inspirados en las investigaciones sobre cromografía, aprovechando los reflejos de colores y su integración al paisaje de Utah, trabajo en equipo. (The Slow Studio, Canadá-España, 2024)





Programa integral de identidad de HOOP FINANCIAL, trabajo en equipo. (The Slow Studio, Canadá-España, 2024)





VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES

Creación de marca y conceptos de fondos gráficos para festival de música en colaboración con la marca de Tequila MI CAMPO, trabajo en equipo. (The Slow Studio, Canadá-España, 2024)





Propuesta Estrategia/Creatividad de Incentivo “Seguros Pelayo”. Destino Colombia. Creación de marca y conceptos de fondos gráficos, trabajo en equipo. (The Slow Studio, España 2025)

[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



DISEÑO EDITORIAL

[VOLVER AL ÍNDICE](#)



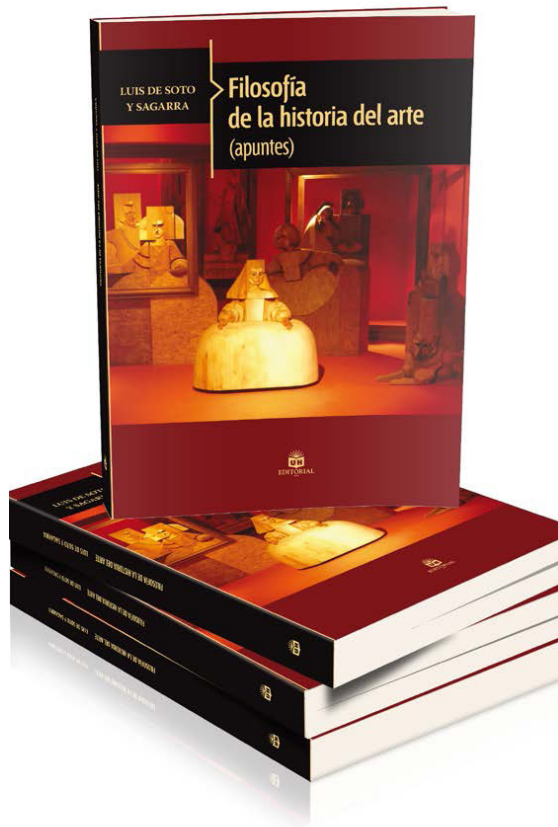
Rediseño de la Revista Mujeres,
y su sitio web, trabajo en equipo.
(ISDI-Editorial de la Mujer, 2004)
» PREMIO ONDI 2005
Categoría: Estudiante / ONDI
» PREMIO GIROS 2005
Categoría: Giros Joven / ACCS

Enero-Marzo/2004 ● No.1/Precio: \$1.50

Enero-Marzo/2004 No.1/Precio: \$1.50
mujeres



[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



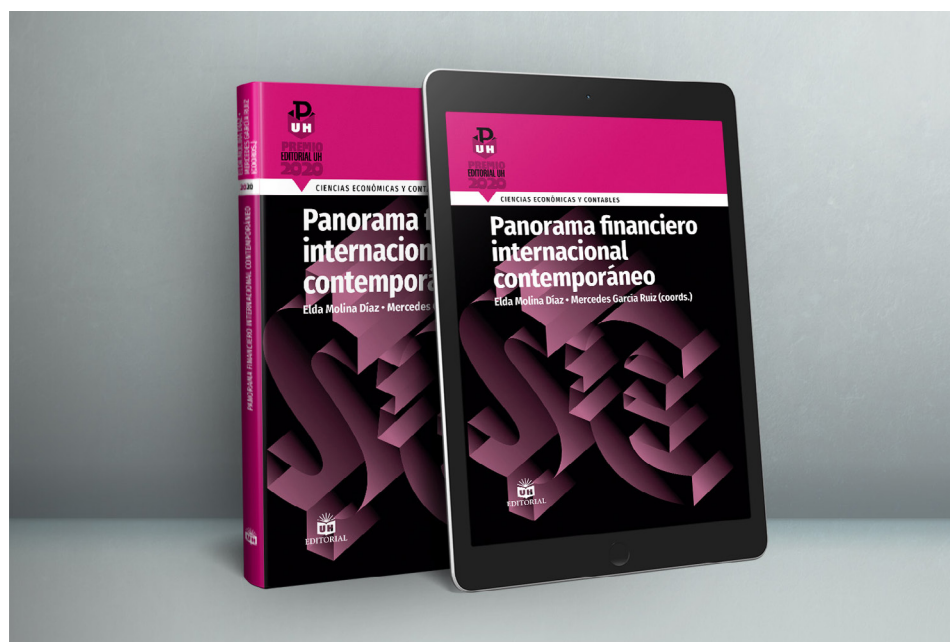
Luis de Soto y Sagarra: *Filosofía de la historia del arte (apuntes)* (Editorial UH, 2013)



Jorge Barrera Ortega: *Medios de Pago* (Editorial UH, 2013)



Elda Molina Díaz, Mercedes García Ruiz (coords.): *Panorama financiero internacional contemporáneo* (Editorial UH, 2021)



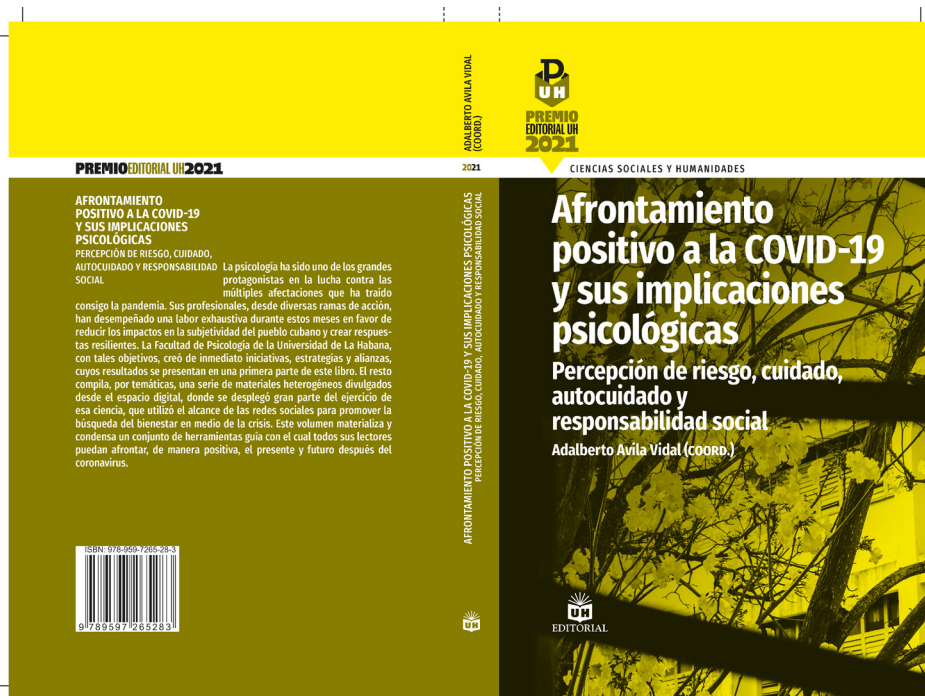
[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



Armando rangel
Rivero, Vanessa
Vázquez Sán-
chez (coords.):
*Antropología
biológica apli-
cada en Cuba*
(Editorial UH,
2021)

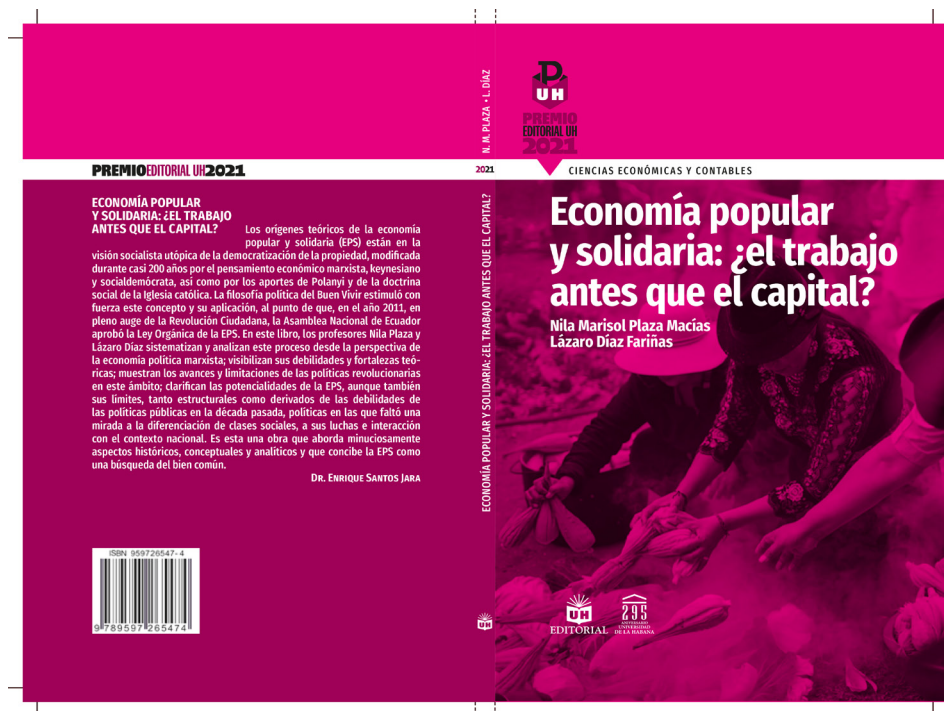


[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)

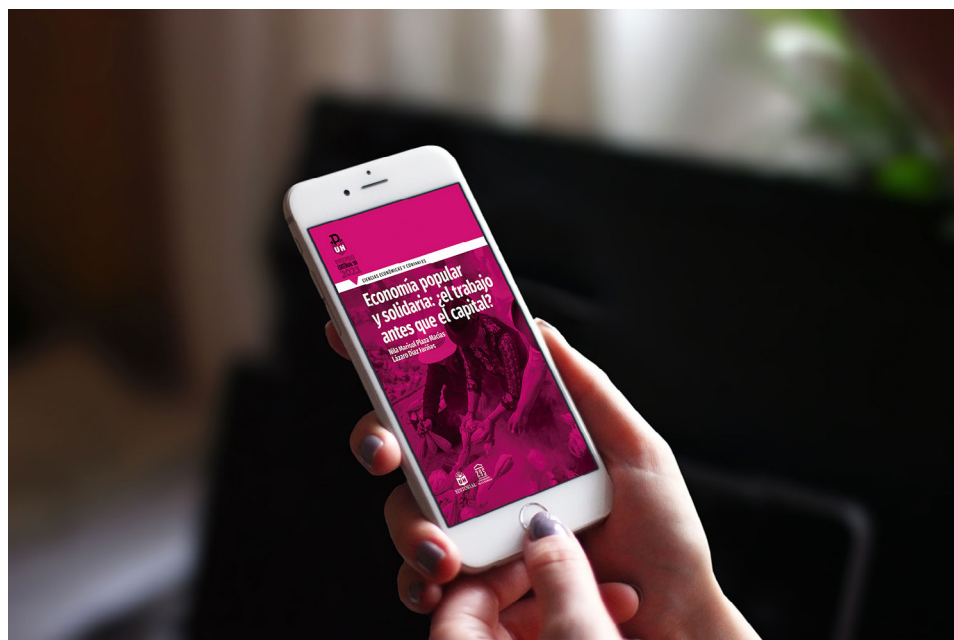


Adalberto Ávila Vidal (coord.):
Afrontamiento positivo a la COVID-19 y sus implicaciones psicológicas
 (Editorial UH, 2021)





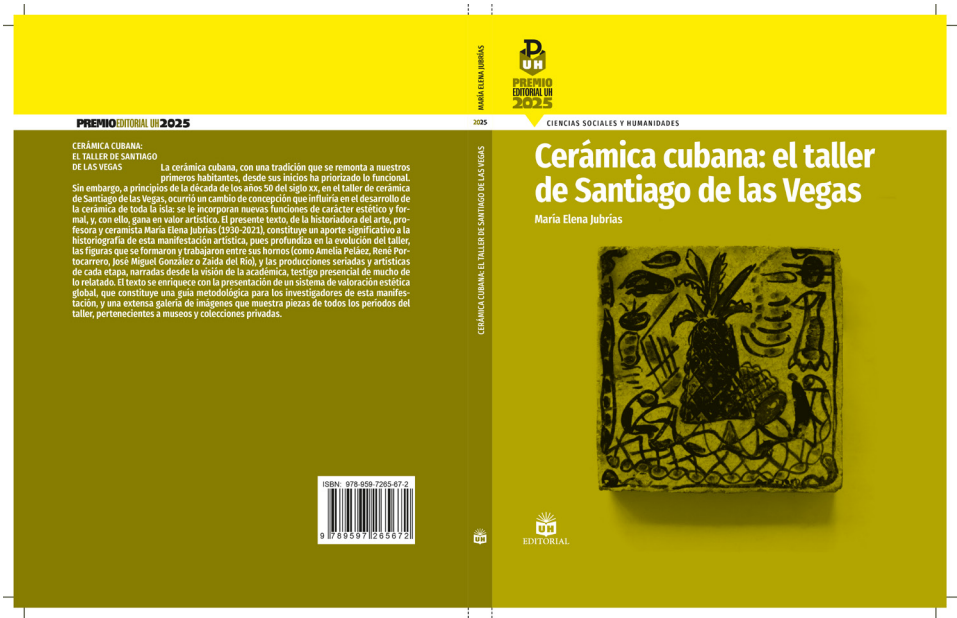
Nila Marisol
Plaza Macías,
Lázaro Díaz Fa-
riñas (coords.):
*Economía Popu-
lar y Solidaria:
¿el trabajo antes
que el capital?*
(Editorial UH,
2021)





Sarah Moody, Mónica González García y Astrid Santana Fernández de Castro (coords.): *Las fracturas del mármol. Heroicidades latinoamericanas a contrapelo* (Editorial UH-CLACSO, 2023)





María Elena Jubrias: *Cerámica cubana: el taller de Santiago de las Vegas* (Editorial UH, 2025)



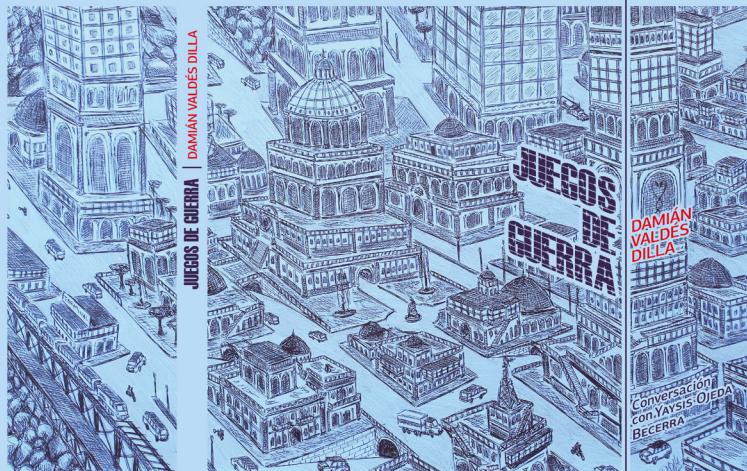


Cuando estoy dibujando me siento el piloto del avión. No el pasajero, porque lo estoy dirigiendo, disparando un cohete, o soltando una bomba. Y si dibujo una moto soy el chofer, no el que va detrás sentado con la metralleta en la mano. Todo lo vivo en carne propia. También si dibujo una guagua, soy el chofer abriendo y cerrando las puertas. Pero no me imagino haciéndolo de verdad, en la realidad, porque no pudiera ni pilotear ni montar un avión, y mucho menos una moto. Cuando dibujo un hombre en la azotea, arreglando una antena, soy ese personaje y el que está en la ventana mirando. Soy en el dibujo, casi todos los personajillos que se ven durante el momento de dibujarlos, y después de terminarlos me olvido de ellos.

DAMIÁN VALDÉS DILLA

Damián recopila de su entorno material los desechos de un modelo de sociedad en decadencia. Retiene pedazos de chatarra con la sensibilidad para reciclar y transformarlos en móviles y máquinas voladoras, productos de su imaginación. Enrolla y teje objetos con un apretado alambrado, hasta componer curiosos diseños aeronáuticos y automovilísticos, además de grandes maquetas que primero visualiza. Hay una tensión implícita al elaborar cada una de sus piezas escultóricas, desde las de pequeño formato hasta las construidas a gran escala; detalle este notable en el alambrado que retiene las partes y en la composición por objetos dispares que terminan conformando una compleja unidad.

YAYSIS OJEDA BECERRA



DAMIÁN VALDÉS DILLA

JUEGOS DE GUERRA

R

Fluxus

Rialtaediciones



Cuando estoy dibujando me siento el piloto del avión. No el pasajero, porque lo estoy dirigiendo, disparando un cohete, o soltando una bomba. Y si dibujo una moto soy el chofer, no el que va detrás sentado con la metralleta en la mano. Todo lo vivo en carne propia. También si dibujo una guagua, soy el chofer abriendo y cerrando las puertas. Pero no me imagino haciéndolo de verdad, en la realidad, porque no pudiera ni pilotear ni montar un avión, y mucho menos una moto. Cuando dibujo un hombre en la azotea, arreglando una antena, soy ese personaje y el que está en la ventana mirando. Soy en el dibujo, casi todos los personajillos que se ven durante el momento de dibujarlos, y después de terminarlos me olvido de ellos.

Damián recopila de su entorno material los desechos de un modelo de sociedad en decadencia. Retiene pedazos de chatarra con la sensibilidad para reciclar y transformarlos en móviles y máquinas voladoras, productos de su imaginación. Enrolla y teje objetos con un apretado alambrado, hasta componer curiosos diseños aeronáuticos y automovilísticos, además de grandes maquetas que primero visualiza. Hay una tensión implícita al elaborar cada una de sus piezas escultóricas, desde las de pequeño formato hasta las construidas a gran escala; detalle este notable en el alambrado que retiene las partes y en la composición por objetos dispares que terminan conformando una compleja unidad.



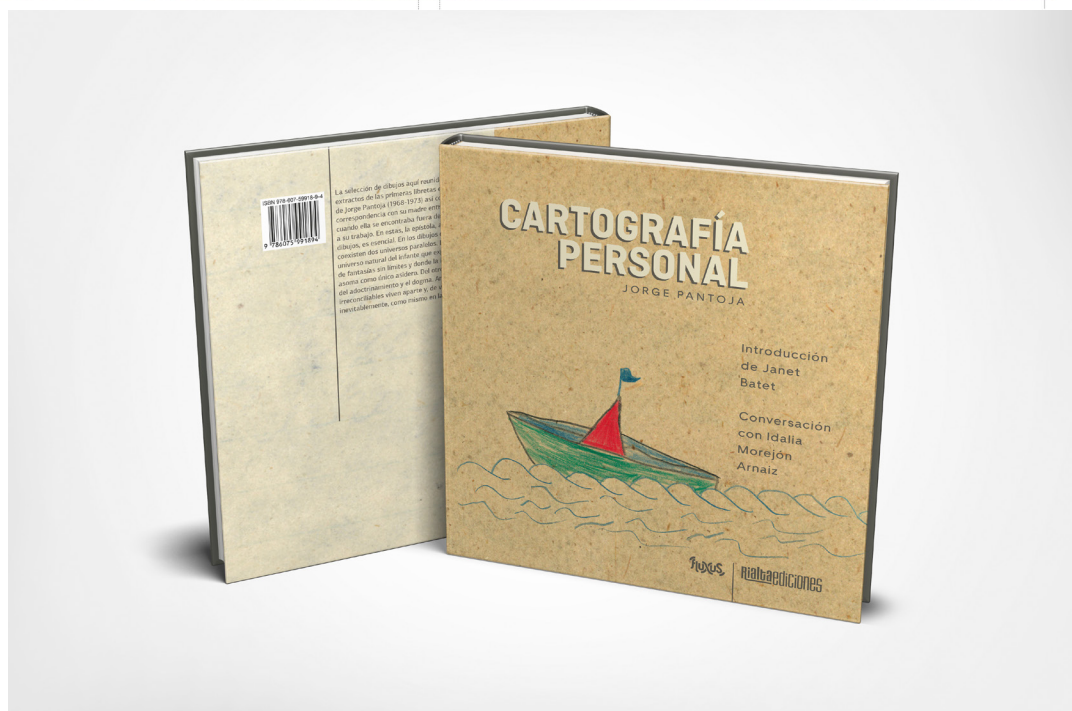
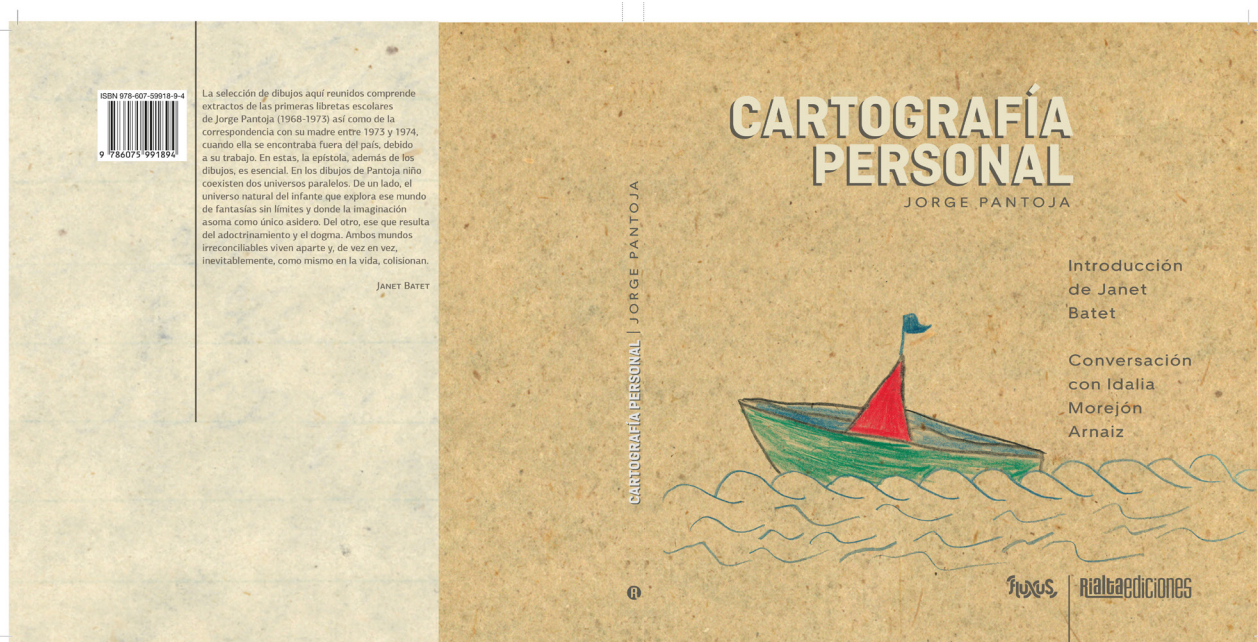
Fluxus

Rialtaediciones

Damián Valdés Dilla: *Juegos de guerra* (FluXus, Rialta Ediciones, 2023)



Paola Martínez Fiterre: *Condición de cuerpo* (FluXus, Rialta Ediciones, 2023)

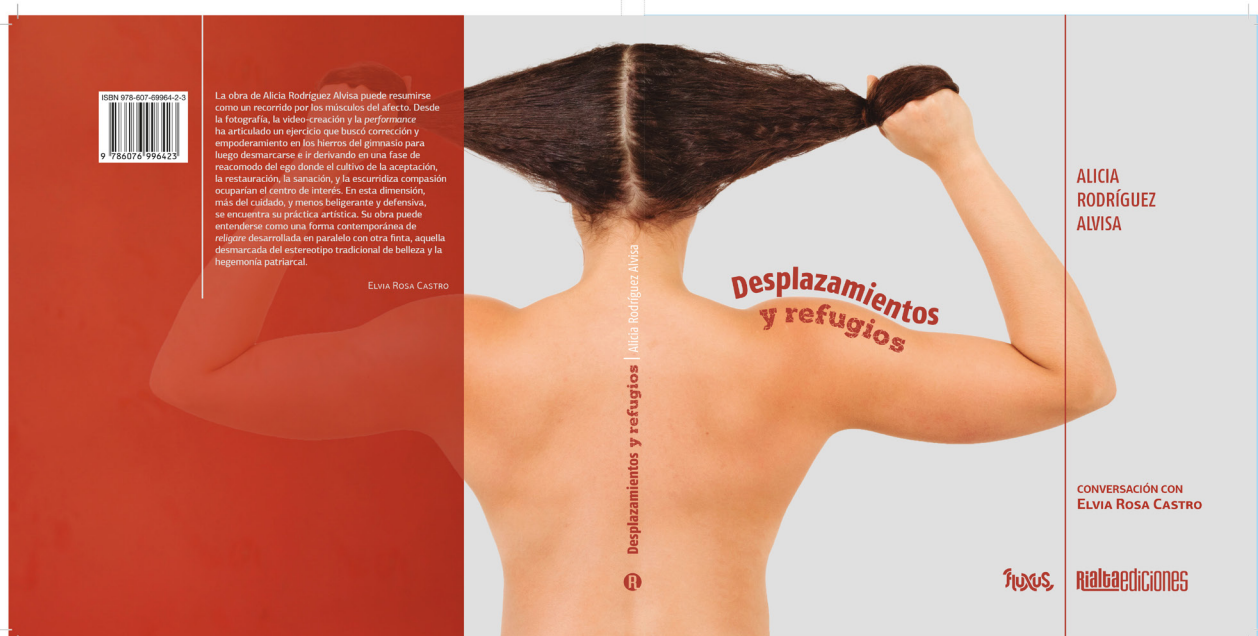


Jorge Pantoja:
Cartografía personal (FluXus,
Rialta Edicio-
nes, 2024)

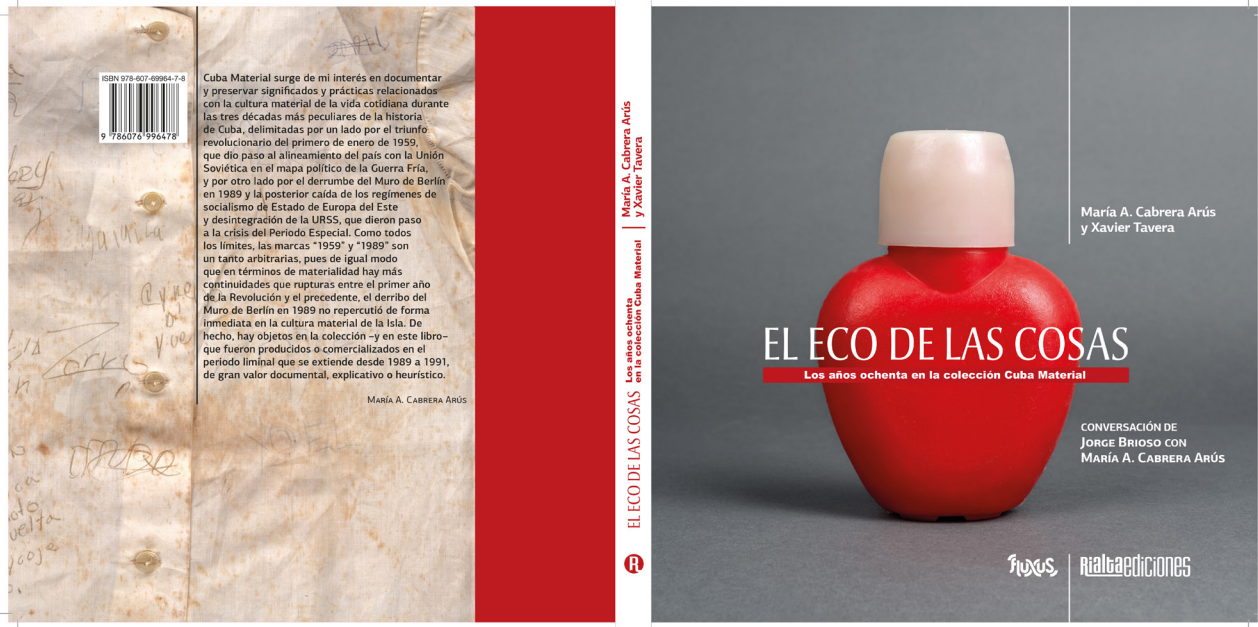


Ricardo Miguel Hernández:
Fragmentos para apuntalar las ruinas (Flu-Xus, Rialta Ediciones, 2024)

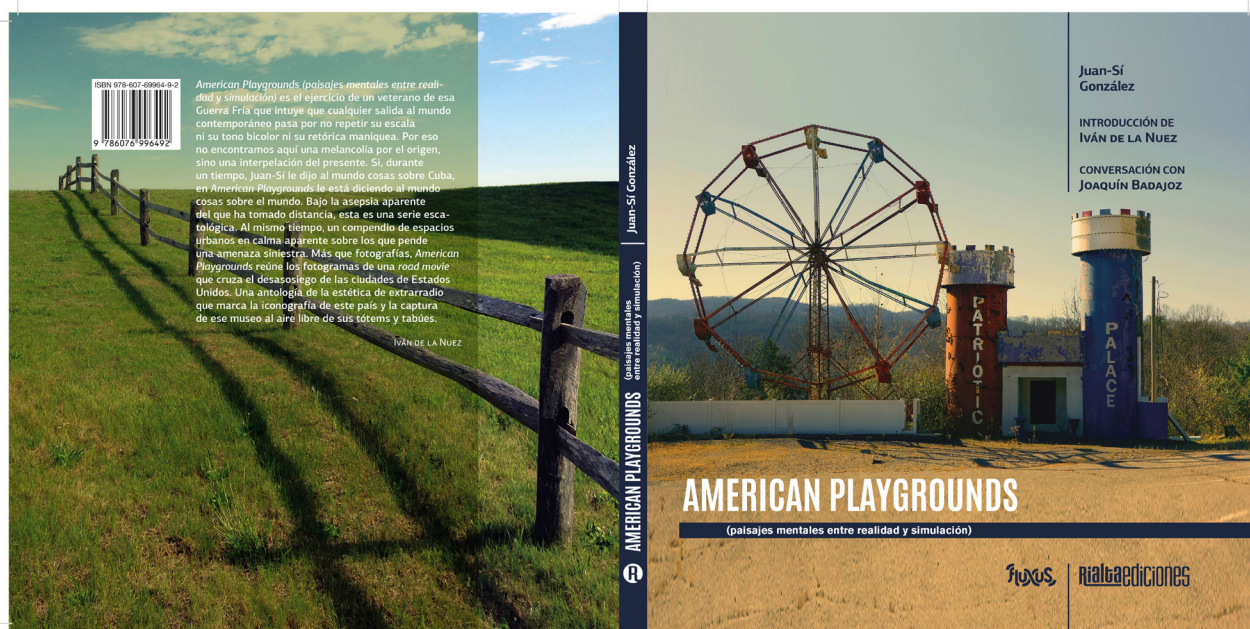




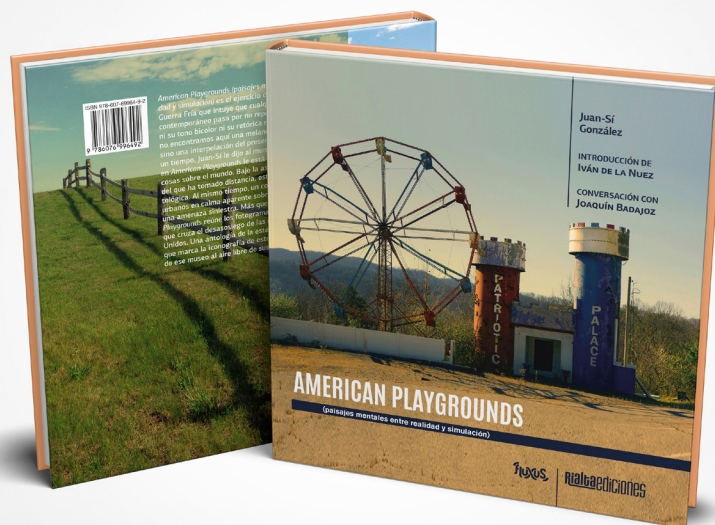
Alicia Rodríguez Alvisa: *Desplazamientos y refugios* (FluXus, Rialta Ediciones, 2024)



María A. Cabrera Arús, Xavier Tavera: *El eco de las cosas. Los años 80 en la colección Cuba Material* (FluXus, Rialta Ediciones, 2025)



Juan-Sí González: *American Playgrounds* (paisajes mentales entre realidad y simulación) (FluXus, Rialta Ediciones, 2025)





Desde sus primeros experimentos en fotografía y pintura hasta sus series más recientes, Gertrudis Rivalta mantiene un diálogo tanto con el pasado como con el presente, insistiendo en la relevancia de la conciencia histórica para la reflexión contemporánea y el pensamiento sobre el futuro. Su obra encarna una forma de traducción cultural que conecta preocupaciones locales, diaspóricas y transnacionales, al mismo tiempo que permanece profundamente atenta a las realidades vividas de la raza, el género y la identidad en Cuba. Cada obra funciona como un nodo dentro de una constelación más amplia de ideas, historias y formas: un espacio donde convergen los diferentes componentes de su identidad.

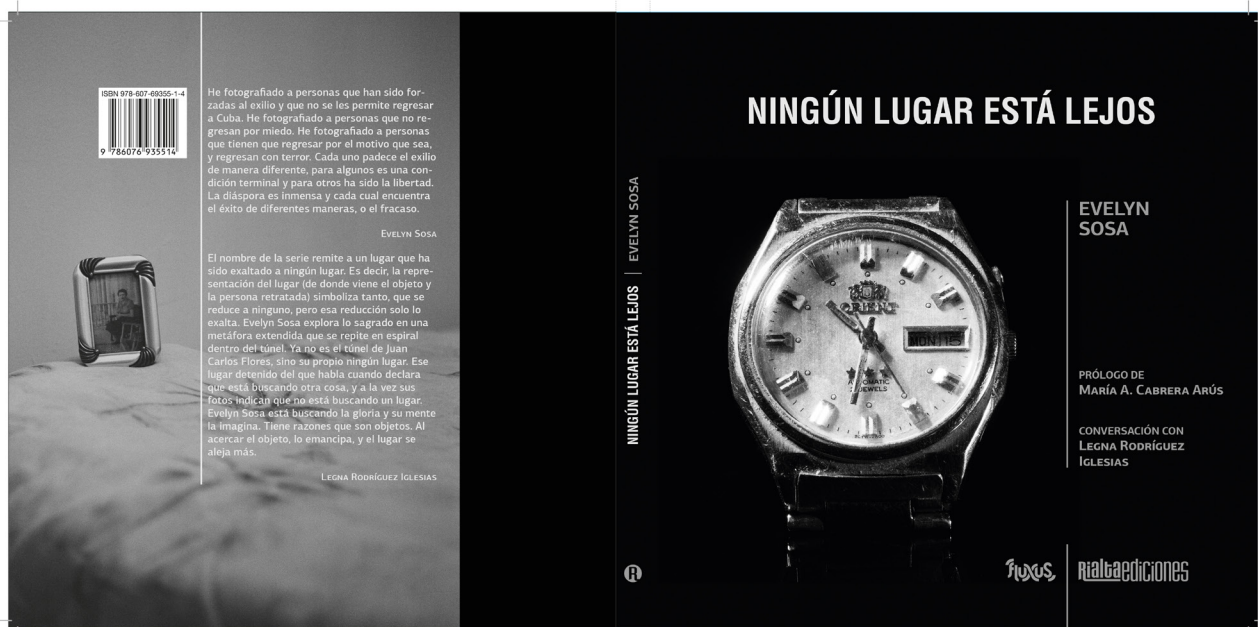
JACQUELINE LOSS



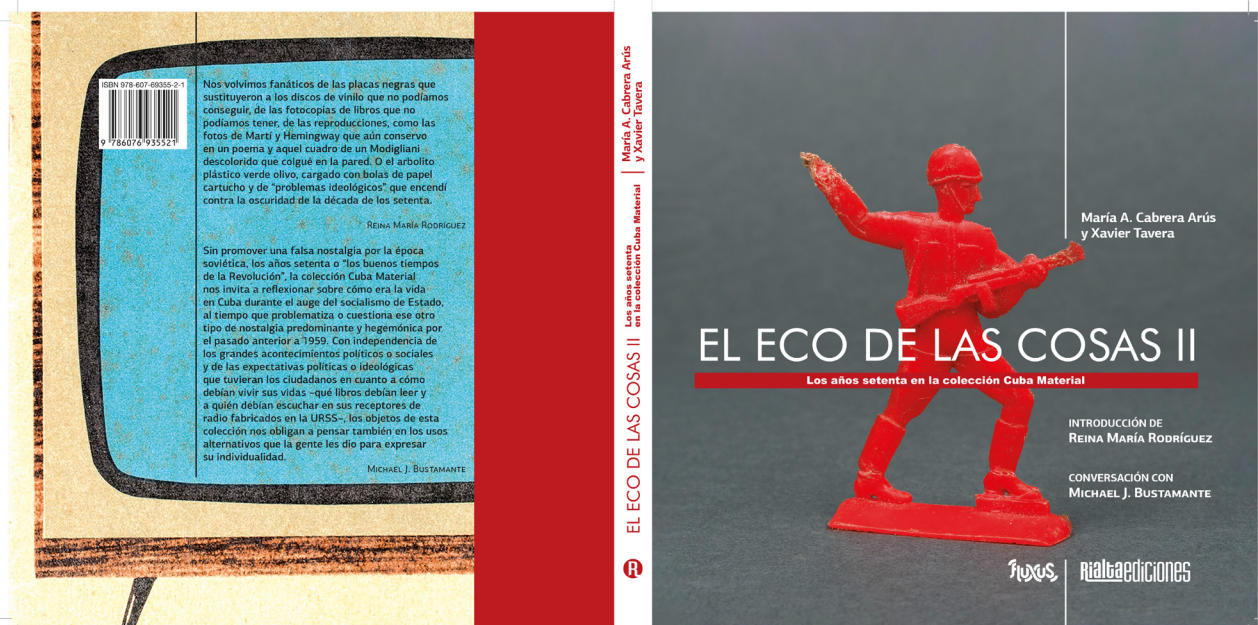
Gertrudis Rivalta
Ópera de papel



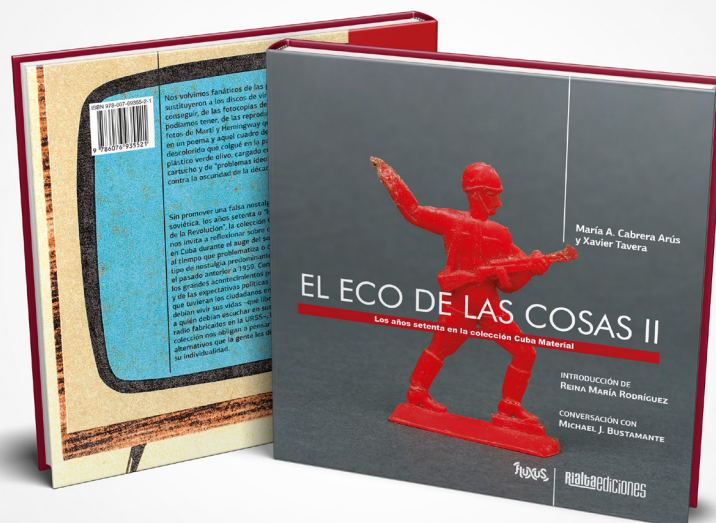
Gertrudis Rivalta: *Ópera de papel* (FluXus, Rialta Ediciones, 2025)



Evelyn Sosa:
*Ningún lugar
está lejos* (Flu-
Xus, Rialta Edi-
ciones, 2026)



María A. Cabrera Arús, Xavier Tavera: *El eco de las cosas II. Los años 70 en la colección Cuba Material* (FluXus, Rialta Ediciones, 2026)

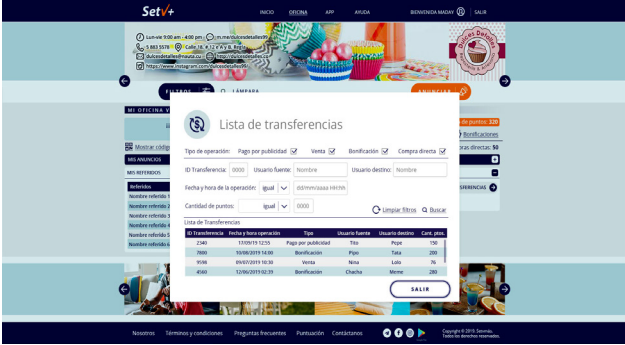
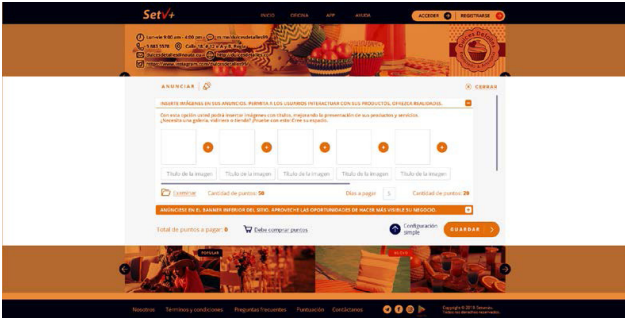
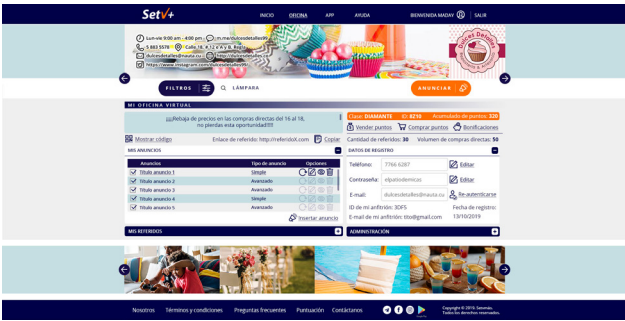
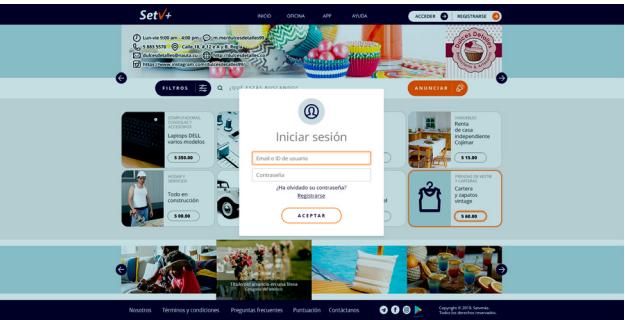
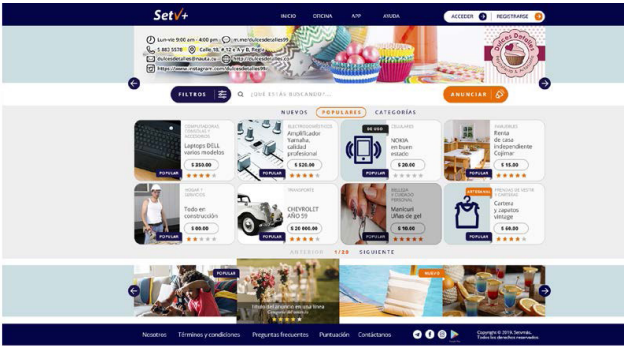


DISEÑO WEB / UX

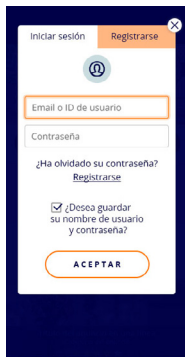


[VOLVER AL ÍNDICE](#)

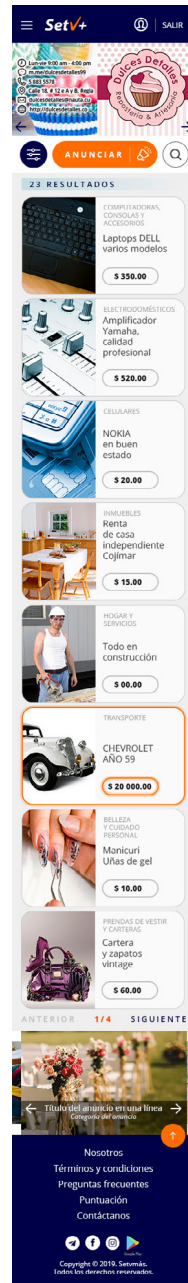
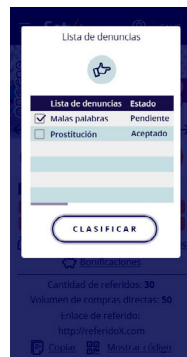
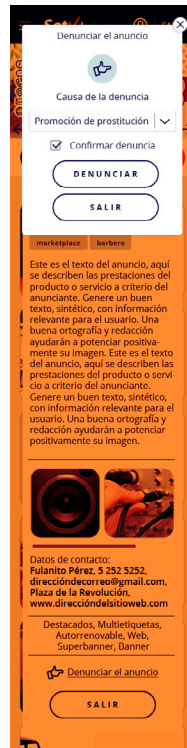
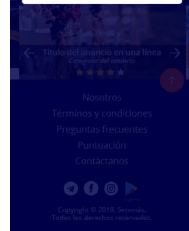
Diseño de plataforma para anuncios clasificados para la marca Setv+, visualización para escritorio (Software sin límites, 2019)

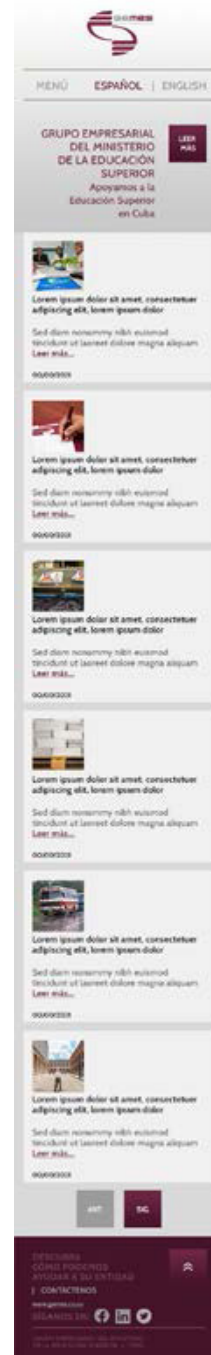
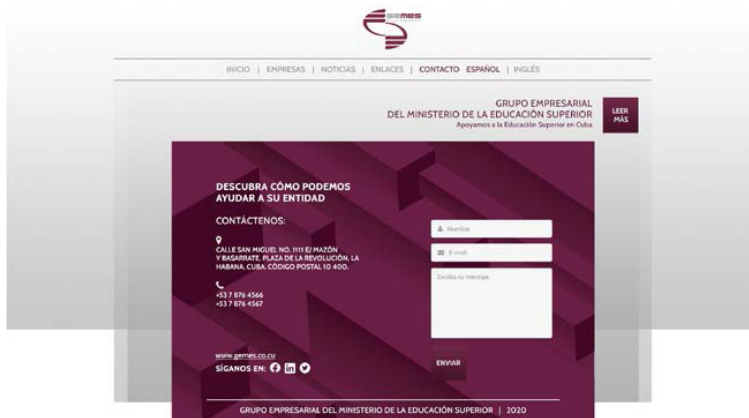
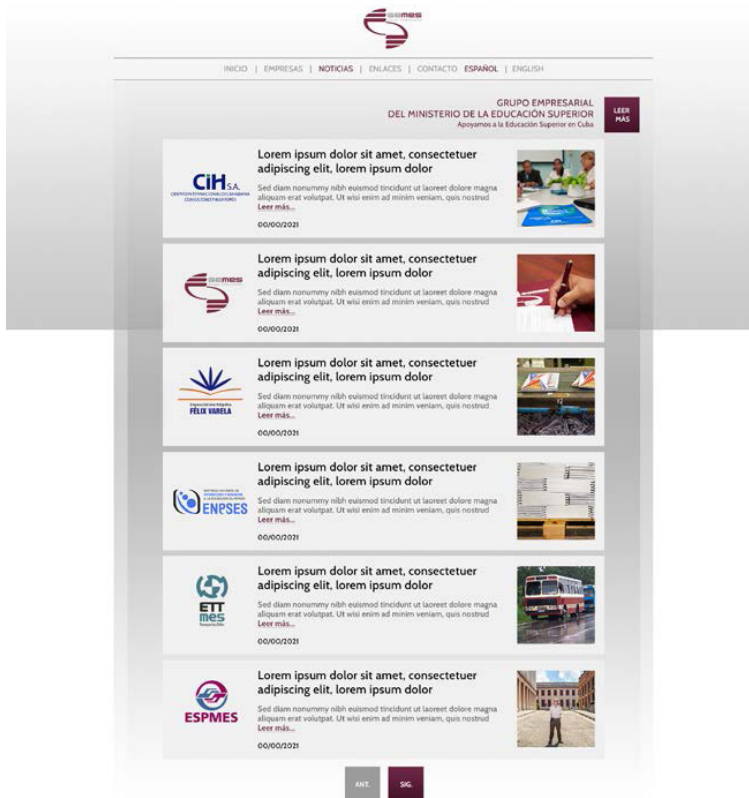


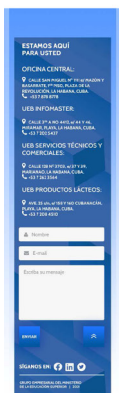
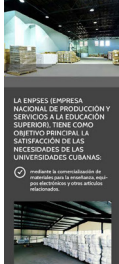
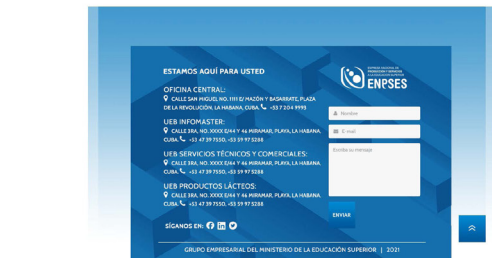
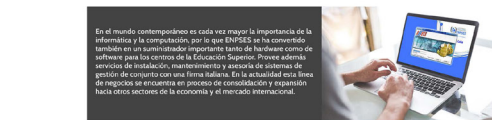
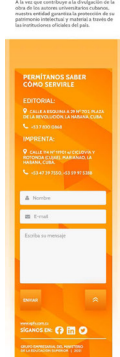
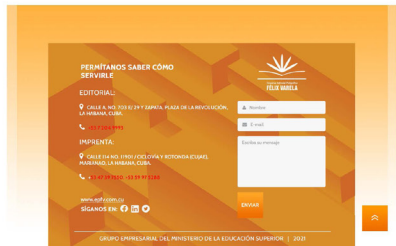
VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES

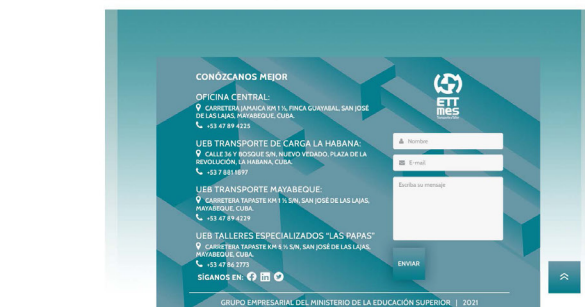
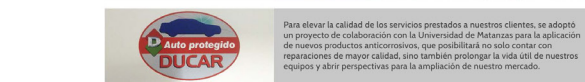
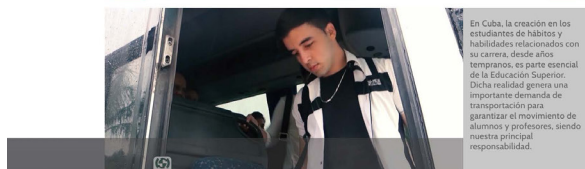
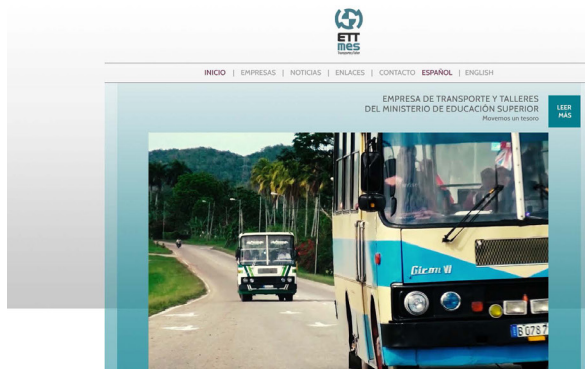
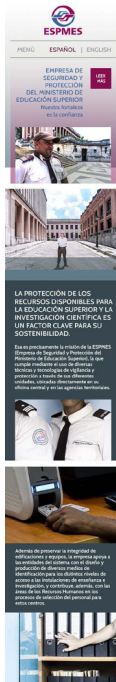
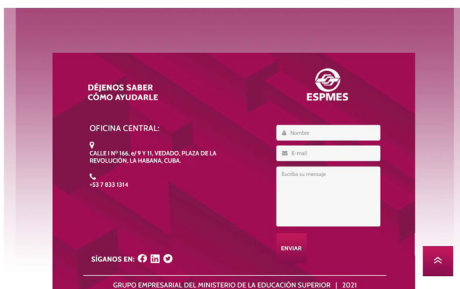


Diseño de plataforma para anuncios clasificados para la marca Setv+, visualización para móvil (Software sin límites, 2019)





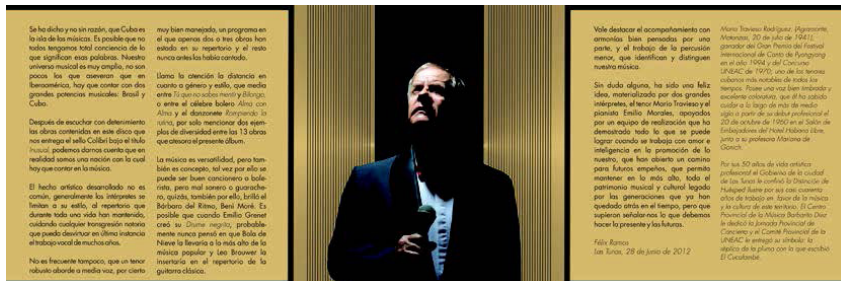
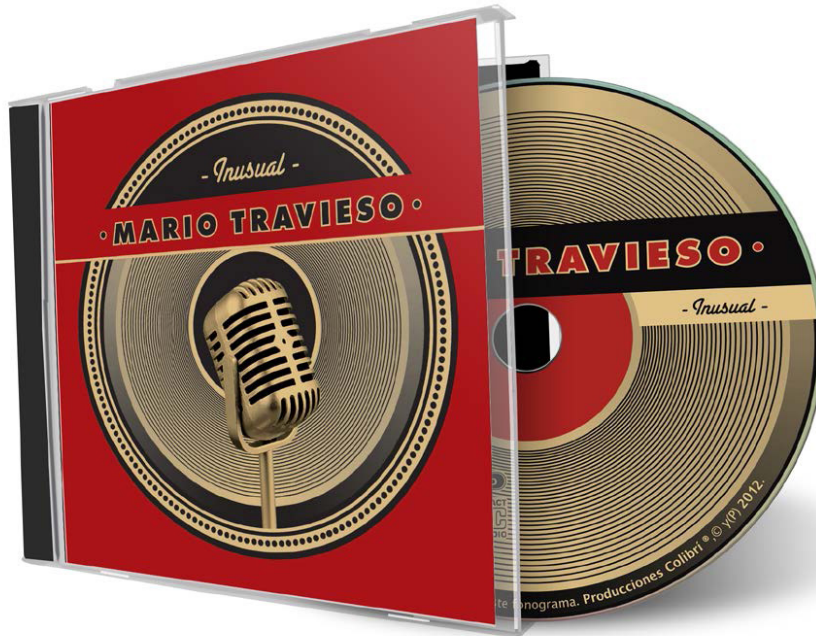


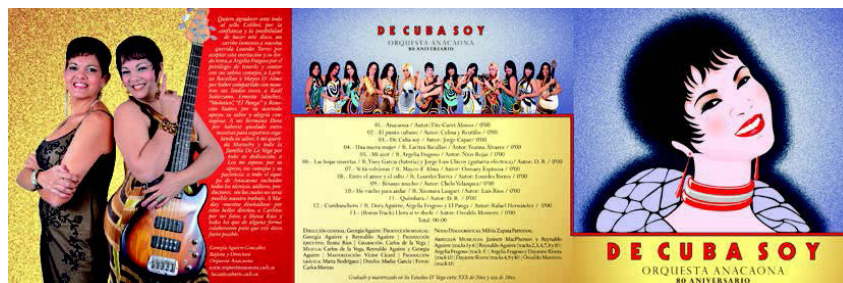


DISEÑO DISCOGRÁFICO

[VOLVER AL ÍNDICE](#)

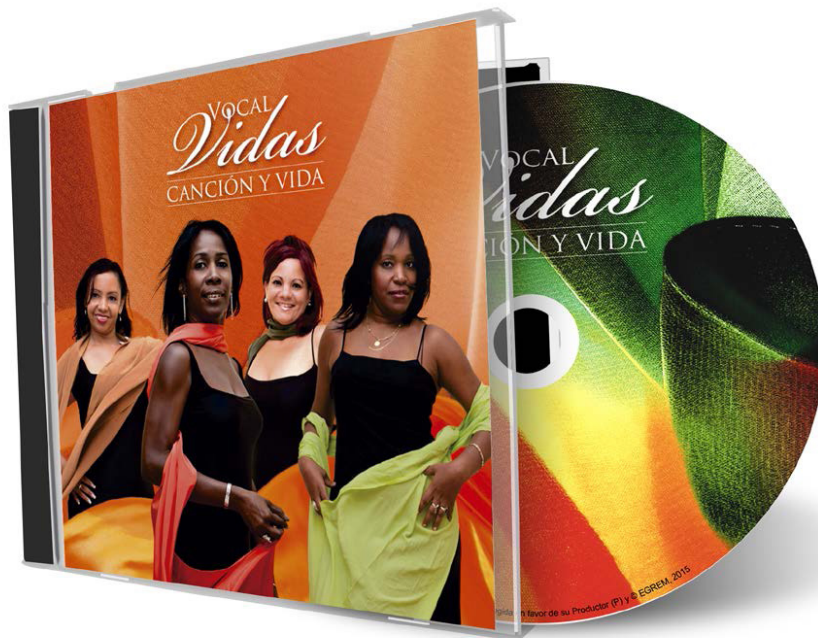
Mario Travieso:
Inusual (Colibrí,
Cuba, 2012)





Orquesta Anacaona: *De Cuba soy. 80 Aniversario* (Colibrí, Cuba, 2014)

Vocal Vidas:
Canción y vida
(EGREM, Cuba,
2015)



[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)

CARTELES

Otra pelea cubana
contra los demonios... y el mar
Documental animado y compilación por el ICAIC y AOTTE-IB

Carahatas

...ales y sociales se conjugan
...nta a Carahatas.
...errado al mar.

ICAIC

45 Aniversario
Cinemateca de Cuba

[VOLVER AL ÍNDICE](#)



*45 Aniversario
de la Cinemateca de Cuba*
(Cinemateca de Cuba, 2004)

» Mención en el libro *Carteles son... carteles del ICAIC*, de las autoras Sara Vega y Alicia García

Otra pelea cubana contra los demonios... y el mar

Documental premiado y coproducido por el ICAIC y DOCTV-IB

carahatas

Fenómenos naturales y sociales se conjugan
para alejar de la costa a Carahatas,
un pueblo de pescadores aferrado al mar.

Director: Tupac Pinilla / Director invitado: Raydel Araoz / Productor ejecutivo: Camilo Vives
Música: Edesio Alejandro y Cristian Alejandro / Editor: Damián Fernández Font
Idea original, argumento y guión: Tupac Pinilla con la colaboración de Mercedes Melo y Raydel Araoz

Madaygc07

*Otra pelea
cubana contra
los demonios...
y el mar (ICAIC
y DOCTV-IB,
2007)*

[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



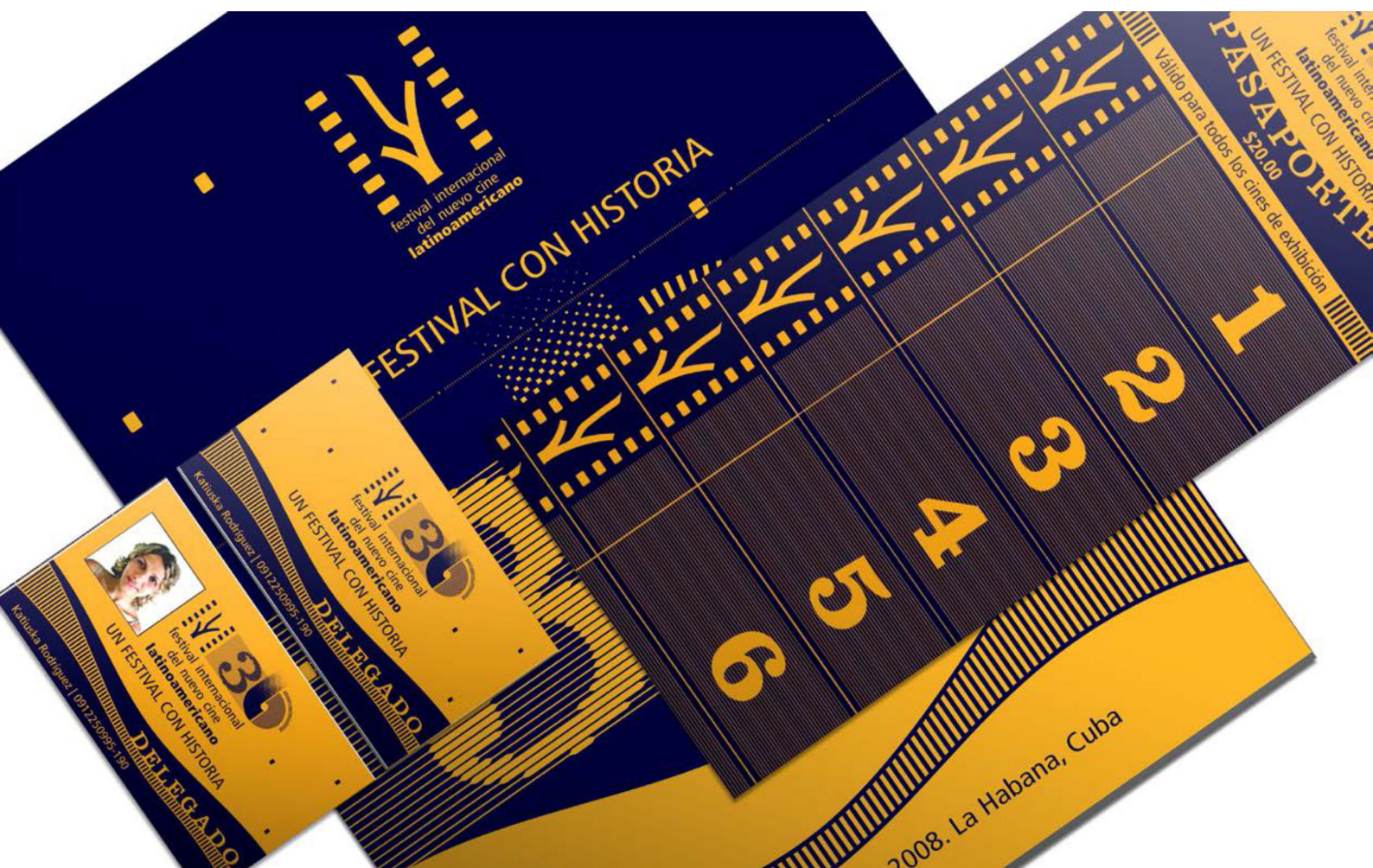
Otra pelea cubana contra los demonios... y el mar. Objetos promocionales. (ICAIC y DOC-TV-IB, 2007)



Un festival con historia, 30 Festival internacional del nuevo cine latinoamericano (Casa del Festival, 2007)

2-12 diciembre de 2008. La Habana, Cuba

[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



Un festival con historia, 30 Festival internacional del nuevo cine latinoamericano. Credenciales y pasaportes. (Casa del Festival, 2007)

Tres Generaciones de Cine Mexicano

CINEMATECA DE CUBA / ICAIC



*Los Bracho, 3
generaciones de
cine mexicano
(Cinemateca de
Cuba / ICAIC,
2008)*

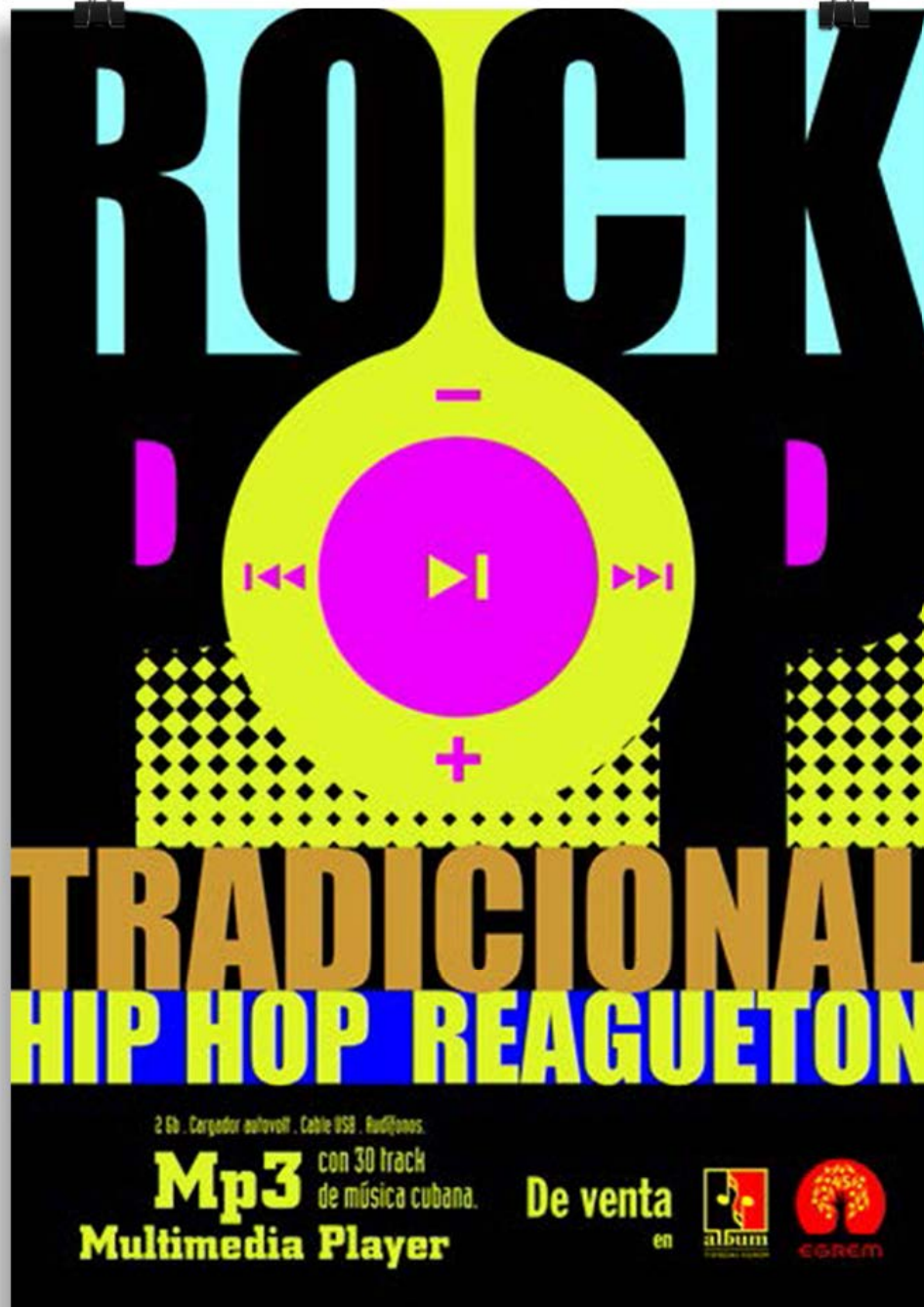
[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



Promoción de música cubana en formato digital en reproductores de multimedia Mp4 (EGREM, 2009)



Promoción de
música cubana
en sistema de
descarga digital
(EGREM, 2009)



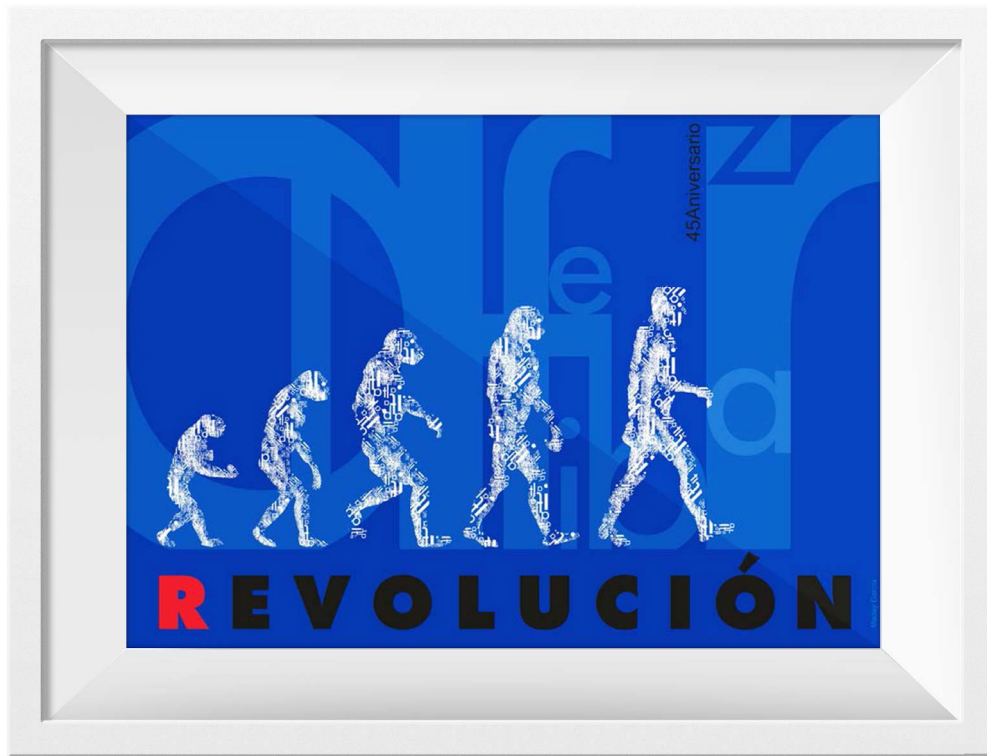
Promoción de música cubana en formato digital en reproductores de multimedia Mp3 (EGREM, 2009)

[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



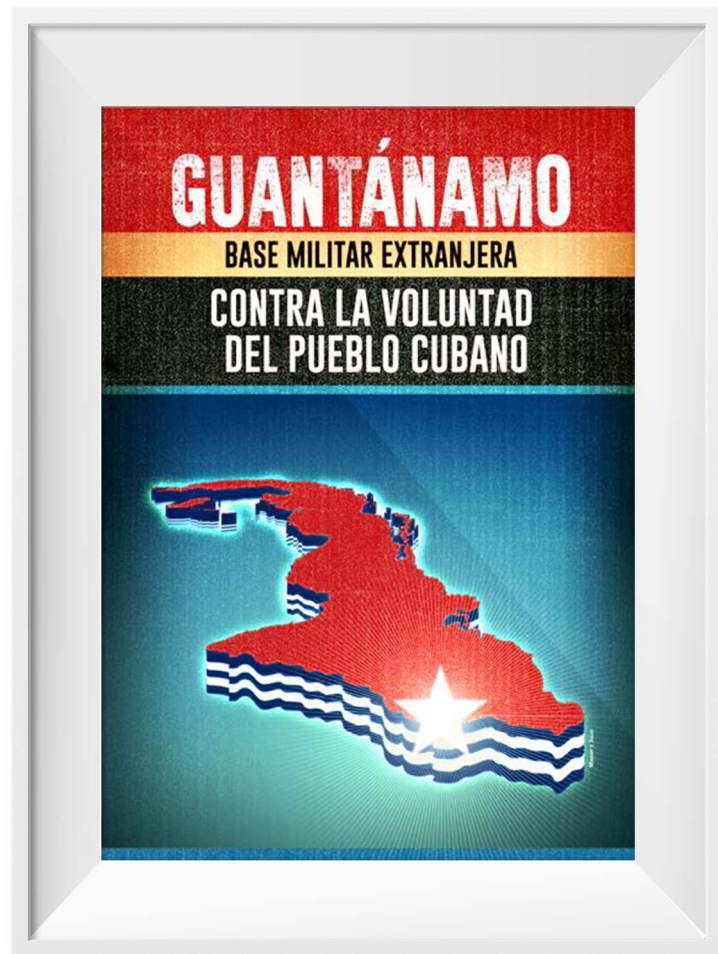
GRÁFICA POLÍTICA Y EMBLEMÁTICA

[VOLVER AL ÍNDICE](#)



Cartel político por el 45 Aniversario del Triunfo de la Revolución, (ACCS-ISDI, 2004).

[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



Cartel político para el concurso *Un mundo de paz es posible*, (ACCS, 2015).



Reconocimientos a Fidel y Raúl, en agradecimiento al apoyo en la inversión realizada en el Instituto Superior de Diseño 2004-2007, trabajo en equipo (ISDI, 2007).

[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



Diplomas para la Misión de Formación con el Frente Francisco de Miranda (Caracas, Venezuela, 2011).

PROMOCIÓN

LA UNIVERSIDAD DEL DISEÑO CUBANO

Instituto Superior
de Diseño

Belascoain # 710
al Estrella y Matosa
Centro Habana
Ciudad de La Habana, Cuba

25
años

pensando
en grande

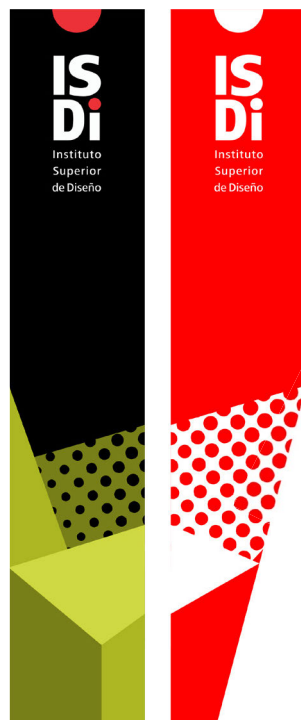
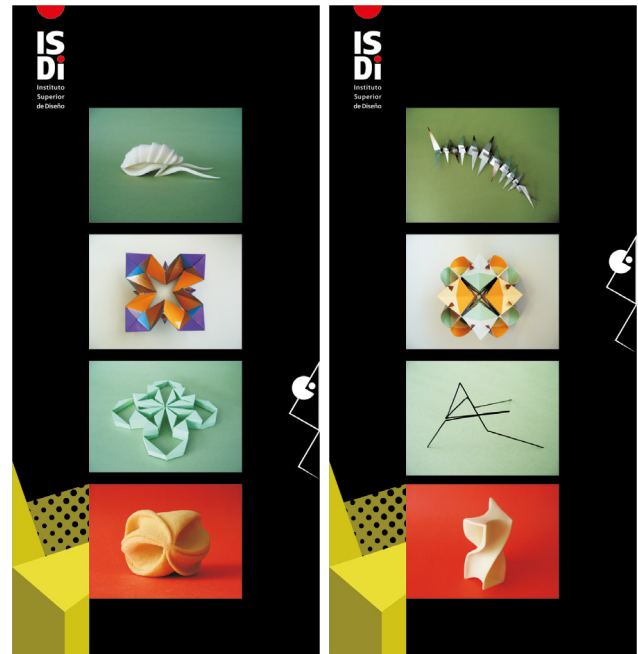


FEbrero 2010

2010
Febrero

Lunes	1	2	3	4	5	6
Martes	2	3	4	5	6	7
Miércoles	3	4	5	6	7	8
Jueves	4	5	6	7	8	9
Viernes	5	6	7	8	9	10
Sábado	6	7	8	9	10	11
Domingo	7	8	9	10	11	12

[VOLVER AL ÍNDICE](#)



Soportes promocionales con motivo de la reinauguración del ISDI luego de la inversión. Colaboración en equipo (ISDI, 2007)



[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



Almanaque
promocional del
ISDI. Dirección
creativa de ejer-
cicio docente
(ISDI, 2009)



Plegable
promocional
sobre pinturas
automotrices
(FIXATION S.A.,
2007)

[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



Águila Harpía

El Águila harpía, coloridos tucanes, hermosas guacamayas y singulares cardenales, forman parte de la exhibición de la avifauna silvestre venezolana presente en el Aviario del Parque Generalísimo Francisco de Miranda.

Durante el recorrido, las usuarias y usuarios pueden disfrutar de un hermoso espectáculo de trinos y colores, a la vez que amplían sus conocimientos acerca de las 89 especies de aves que alberga esta instalación.

Venezuela, uno de los 10 países de mayor biodiversidad en el mundo, cuenta con una abundante avifauna. Unas 1.370 especies identificadas sobrevuelan el territorio nacional. La del aviario es una muestra representativa de nuestra riqueza natural.

Entre las aves que podemos encontrar en este lugar están las Passeriformes. Estas son de tamaño reducido y habitan en las más diversas regiones. Uno de los especímenes perteneciente a este grupo es el pajiú copete de piedra. Por otro lado, también hallamos a las Piciformes, representadas por los coloridos tucanes, las Pittácidiformes, entre las que están las cacatúas y las Strigiformes, conocidas como aves rapaces. A este último grupo pertenecen los búhos y lechuzas.

Sin embargo, la mayor atracción la constituyen los Psittácidos, grupo en el que reinan las coloridas y hermosas guacamayas bandera, que lucen el amarillo, azul y rojo del tricolor patrio.

Todas y todos estamos llamados a disfrutar de estos atractivos naturales manteniendo y fortaleciendo una cultura ecológica de preservación. Espacios que conforman nuestra identidad nacional.

- PARQUE-
GENERALÍSIMO
FRANCISCO DE MIRANDA




Aviario

- PARQUE-
GENERALÍSIMO
FRANCISCO DE MIRANDA
Armonía perfecta Hombre-Naturaleza...!

Colaboración: Biodiversidad | Parque Generalísimo Francisco de Miranda | Instituto Nacional de Parques



Terrario

- PARQUE-
GENERALÍSIMO
FRANCISCO DE MIRANDA
Armonía perfecta Hombre-Naturaleza...!

Colaboración: Biodiversidad | Parque Generalísimo Francisco de Miranda | Instituto Nacional de Parques



Soportes promocionales con motivo de la reinauguración del Parque Generalísimo Francisco de Miranda. Colaboración en equipo (INPARQUES, Venezuela, 2011)



Lora

En las instalaciones del terrario se halla una muy completa exhibición de reptiles, anfibios y artrópodos. Estas muestras educativas ofrecen la oportunidad a usuarias y usuarios de conocer más de 100 especies que habitan en nuestro territorio nacional.

Serpientes, lagartos, tortugas, ranas, sapos, anfibios y escorpiones son algunos de los especímenes que podemos encontrar en los 42 nichos que forman parte del recorrido por el Terrario, ubicado al sureste del parque.

Algunos de ellos, como pequeños caimanes y serpientes, pueden ser tocados de manera segura por los visitantes. Esta es una inolvidable experiencia principalmente para las niñas y los niños, que disfrutan del momento como una aventura silvestre.

Los animales que se encuentran en el Terrario reciben una diversa y balanceada dieta que satisface sus necesidades alimenticias. Para el mantenimiento y seguridad de los 42 nichos, es utilizada la más alta tecnología. Esta, a su vez, permite también el aseguramiento de las condiciones de vida adecuadas para cada especie.

Todas y todos estamos llamados a disfrutar de este espacio, manteniendo la cultura de protección, ya que forma parte de nuestra Identidad Nacional.

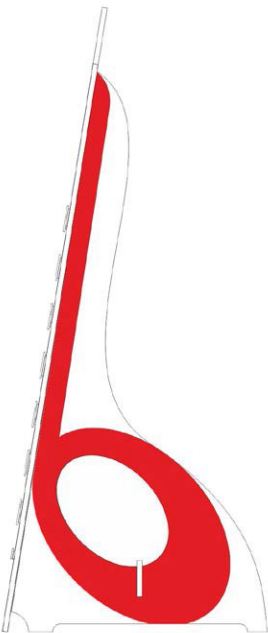
- PARQUE-
GENERALÍSIMO
FRANCISCO DE MIRANDA

Salón JELENGUE

Matinée Noche

5:00 p.m. - 8:00 p.m. 9:00 p.m. - 12:00 a.m.

LUNES		
DISCOTECA	\$10.00 MN \$5.00 CUC	DISCOTECA \$10.00 MN \$5.00 CUC
MARTES		
DISCOTECA	\$10.00 MN \$5.00 CUC	DISCOTECA \$10.00 MN \$5.00 CUC
MIÉRCOLES		
DISCOTECA	\$10.00 MN \$5.00 CUC	DISCOTECA \$10.00 MN \$5.00 CUC
JUEVES		
DISCOTECA	\$10.00 MN \$5.00 CUC	DISCOTECA \$10.00 MN \$5.00 CUC
VIERNES		
DISCOTECA	\$10.00 MN \$5.00 CUC	DISCOTECA \$10.00 MN \$5.00 CUC
SÁBADO		
DISCOTECA	\$10.00 MN \$5.00 CUC	DISCOTECA \$10.00 MN \$5.00 CUC
DOMINGO		
DISCOTECA	\$10.00 MN \$5.00 CUC	DISCOTECA \$10.00 MN \$5.00 CUC



El DIABLO TUN-TUN

Matinée Noche

5:00 p.m. - 9:00 p.m. 11:00 p.m. - 3:30 a.m.

LUNES		
ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA	\$80.00 MN	ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA \$80.00 MN
MARTES		
ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA	\$80.00 MN	ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA \$80.00 MN
MIÉRCOLES		
ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA	\$80.00 MN	ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA \$80.00 MN
JUEVES		
ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA	\$80.00 MN	ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA \$80.00 MN
VIERNES		
ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA	\$80.00 MN	ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA \$80.00 MN
SÁBADO		
ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA	\$80.00 MN	ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA \$80.00 MN
DOMINGO		
ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA	\$80.00 MN	ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA \$80.00 MN



Carteleras para centros culturales. Trabajo en equipo (EGREM, 2014)

El DIABLO TUN-TUN

Matinée Noche

5:00 p.m. - 9:00 p.m. 11:00 p.m. - 3:30 a.m.

LUNES		
ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA	\$80.00 MN	ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA \$80.00 MN
MARTES		
ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA	\$80.00 MN	ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA \$80.00 MN
MIÉRCOLES		
ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA	\$80.00 MN	ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA \$80.00 MN
JUEVES		
ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA	\$80.00 MN	ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA \$80.00 MN
VIERNES		
ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA	\$80.00 MN	ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA \$80.00 MN
SÁBADO		
ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA	\$80.00 MN	ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA \$80.00 MN
DOMINGO		
ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA	\$80.00 MN	ALEXANDER ARRETI Y MARINA DE PRADERA \$80.00 MN



Diseño de Portafolio Tecnológico sobre productos informáticos para apertura al mercado nacional. Colaboración en equipo (DESOFT, 2025)

[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)

STANDS PARA FERIAS

ciones!

REVOLUC

APILAR

lado

para su uso

enferas

una de las

de

TRADING
INTERNATIONAL
S.A. DE C.V.



BARRAS DE REFUERZO PARA ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN

conformadas a partir
de polímeros estructurados
con fibra de vidrio.

CERTIFICADOS
CON DITEC

BARRAS DE REFUERZO PARA ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN

TRADING
INTERNATIONAL
S.A. DE C.V.



BARRAS DE REFUERZO PARA ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN

conformadas a partir
de polímeros estructurados
con fibra de vidrio.

CAMPOS DE APLICACIÓN

- Rehabilitación
- Construcción de baja altura
- Cementación
- Construcción de carreteras
- Puentes y
- Tonelerías
- Instalaciones con condiciones



[VOLVER AL ÍNDICE](#)



Diseño de stand modular para FIHAV 2012. (REGOR, 2012)



Diseño de stand modular para FIHAV 2013. (REGOR, 2013)



[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)

Diseño de stand modular para FIART 2014. (EGREM, 2014)



Diseño de personalización de carpa textil para FIT 2016, trabajo en equipo. (EGREM, 2016)



Diseño de stand modular para FIART 2015, trabajo en equipo. (EGREM-ARTE ROCA, 2015)



[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)

SEÑALÉTICA Y PICTOGRAMAS

Lago Los Patos

PROHIBIDO ALIMENTAR A LOS ANIMALES

- PARQUE
GENERALÍSIMO
FRANCISCO DE MIRANDA

[VOLVER AL ÍNDICE](#)



INPARQUES
Expansión de Vida y Subsistencia

- PARQUE- GENERALÍSIMO FRANCISCO DE MIRANDA

Por tu seguridad y la de los tuyos, cuida tu parque.

HORARIO

LUNES:
de 5:00am a 9:00am

MARTES Y JUEVES:
de 5:00am a 8:00pm

**MIÉRCOLES,
VIERNES, SÁBADO
Y DOMINGO:**
de 5:00am a 5:00pm

REGLAMENTO INTERNO

» Ingresa y sal del parque por los sitios indicados.
» El parque es área libre de humo de tabaco. No fumes.
» No está permitida la pesca en las lagunas.
» Deja tu mascota en casa.
» Conserva las áreas verdes, juega pelota solo en las canchas múltiples.
» En las canchas se puede practicar básquetbol, voleibol, ping pong y fútbolito.
» Los papagayos afectan la fauna y la vegetación del parque, no los uses.
» El uso de aerosoles, papallitos y juegos pirotécnicos causa daños a los animales y a la vegetación del parque.

» Está prohibido el consumo de bebidas alcohólicas en el parque.
» No extraigas ni ingreses especies animales ni plantas.
» Prohibido portar armas.
» Por seguridad de los usuarios no está permitido el uso de patines, patinetas ni bicicletas.
» No se permiten actos con fines de proselitismo político ni religioso.
» Prohibido colocar, fijar, pintar o exhibir carteles, murales, pancartas, afiches u otros.
» Para realizar grabaciones y tomas fotográficas con fines comerciales se requiere autorización de la Coordinación del parque



Gobierno Bolivariano de Venezuela



Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales



Venezuela

Concha Acústica

Estación Metro

Arepera Venezuela

Sanitarios

Jardín Hidrofitico

Jardín de Esculturas

PROHIBIDO ALIMENTAR A LOS ANIMALES

PARQUE GENERALÍSIMO FRANCISCO DE MIRANDA

Estacionamiento 1

Area Deportiva 1

Oficinas INPARQUES

Guardia Nacional

Vivero Didáctico

Lago de Botes

Cafetín Los Samanes

Cafetín Los Apamates

Café Venezuela

PROHIBIDO DAÑAR LAS PLANTAS

PARQUE GENERALÍSIMO FRANCISCO DE MIRANDA

Lago de Botes

Vivero Didáctico

Oficina INPARQUES

Restaurante Las Corocoras

Kioscos 8 y 10

Acuario Zoológico / Terrario

Estacionamiento 2

Sanitarios

Café Venezuela

Sanitarios

PROHIBIDO ALIMENTAR A LOS ANIMALES

PARQUE GENERALÍSIMO FRANCISCO DE MIRANDA

Planetario Humboldt

PROHIBIDO DAÑAR LAS INSTALACIONES

PARQUE GENERALÍSIMO FRANCISCO DE MIRANDA

Jardín Xerofítico

PROHIBIDO DAÑAR LAS PLANTAS

PARQUE GENERALÍSIMO FRANCISCO DE MIRANDA

Buque Leander

PROHIBIDO DAÑAR LAS INSTALACIONES

PARQUE GENERALÍSIMO FRANCISCO DE MIRANDA



Diseño de sistema señalético para el Parque Generalísimo Francisco de Miranda, trabajo en equipo (INPARQUES, Venezuela, 2011)

UD. ESTÁ AQUÍ



PARQUE GENERALÍSIMO FRANCISCO DE MIRANDA

Flora y Fauna

1. Jardín Xerofítico
2. Jardín Hidrofitico
3. Bosque Tropical
4. Lago Carlos Guinand
5. Lago Las Corocoras
6. Lago Los Patos
7. Lago de Botes
8. Aviario
9. Terrario
10. Zoológico
11. Vivero Didáctico

Atractivo Cultural

1. Concha Acústica
2. Planetario Humboldt
3. Jardín de Esculturas
4. Fuente Las Cortinas
5. Patio Los Enamorado
6. Patio Los Azualejos

Atractivo Histórico

1. Buque Leander

Servicio

1. Arepera Venezuela
2. Café Venezuela

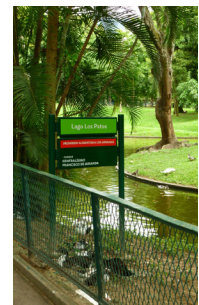
BIENVENIDOS

El Comandante Presidente Hugo Chávez Frías, en reconocimiento al primer venezolano universal, basó su nombre al Parque Generalísimo Comandante Francisco de Miranda, dentro de la zona que pertenece a los terrenos de la Biblioteca de la Universidad del Zulia y con la participación del Lander abió el centro para la biodiversidad Suramericana del Parque Generalísimo.

En las 36 hectáreas de extensión de este magnífico parque se reproducen las principales especies venezolanas, con muestras representativas de la flora y fauna que constituye la gran biodiversidad de nuestro país.

Fue inaugurado el 20 de enero de 1981, obra del arquitecto paisajista brasileño Roberto Burle Marx.

PARQUE GENERALÍSIMO FRANCISCO MIRANDA



Auditorio



Dormitorio de damas





Concha Acústica



Comedor



Comedor



Auditorio



Dormitorio de damas



Área de Estudio

NO PISAR la grama
NO BOTAR basura

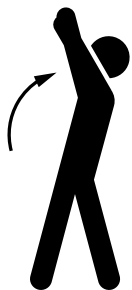
Área de Depósito



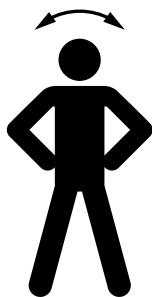
Asesoría docente al diseño del sistema señalético para la Escuela Agroecológica Indio Rangel (Misión de Formación FFM, Venezuela, 2011)



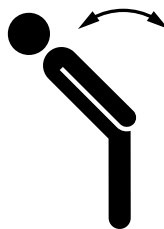
1.



2.



3.



4.



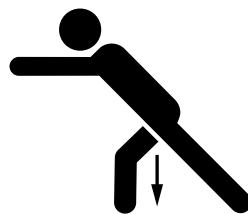
5.



6.



7.



8.



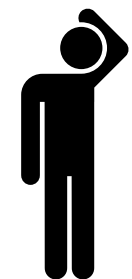
9.



10.



11.



Diseño de sistema de pictogramas para ilustración contenida en el libro *Afrontamiento positivo a la COVID-19 y sus implicaciones psicológicas* (Editorial UH, 2021)

PROYECTOS INTEGRALES

La presencia del modo de identificación es obligatorio en el interior.

La marca Album Kafé debe funcionar acorde a las normas.

Se puede adaptar al local.

En caso de ser un establecimiento compartido entre Album Kafé y otro negocio la convivencia de ambas marcas debe ser un requisito.

La marca EGREM debe funcionar en el interior de establecimientos que el cliente institucional y residencial por norma. Su presencia es obligatoria en la distribución especial y en la función.

La marca Album Kafé debe funcionar según la norma en la distribución especial y en la función.

Deberá la identificación interior, referida tanto a la marca Album Kafé como a la marca EGREM.

Verificar las normas de ambas marcas.

Colocar cualquier marca en una posición que sea visible.

Verificar la presencia de la marca EGREM por sobre la marca Album Kafé.

Verificar la presencia de la marca EGREM en el caso de ser un establecimiento compartido entre Album Kafé y otro negocio la convivencia de ambas marcas debe ser un requisito.

Colocar la marca de identificación en el interior del establecimiento.

Colocar la marca de identificación en la distribución especial y en la función.

Identificación a emplear. El uso de identificación interior, referida tanto a la marca Album Kafé como a la marca EGREM, debe ser un requisito.

La implementación de la marca Album Kafé puede funcionar tipo copiado en fondo, copiado con fondo para el caso de paredes blancas, laminación incorporada, estucado en volumen sobre cristal o papel, estucado o copiado sobre mamparo, o impreso sobre fondo de tinta para paredes. La marca EGREM puede adoptar la misma implementación en caso de que la presencia de ambas marcas se comporte equivalentemente. Para aquellos Album Kafé instalados en contextos culturales de la propia EGREM, en que su marca no tiene que comportarse idénticamente a la marca Album Kafé, puede adoptar una implementación por contrastes, por ejemplo, la colocación de la marca EGREM en un cuadro estucado con cristal, fondo blanco, y la marca Album Kafé en fondo negro, o en un cuadro estucado, en una de las paredes.

De igual forma, en el caso de ser un establecimiento compartido entre Album Kafé y otro negocio la convivencia de ambas marcas debe ser un requisito.

ALTO ESTÁNDAR

Libros, revistas, folletos, volantes, tarjetas de crédito y tarjetas de débito en alta calidad.

MEDIO ESTÁNDAR

Libros, revistas, folletos, volantes, tarjetas de crédito y tarjetas de débito en calidad media.



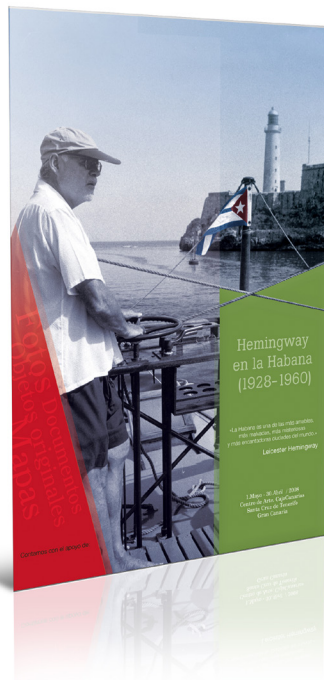
VOLVER AL ÍNDICE

Album Kafé - Arte Roca (PCBG)



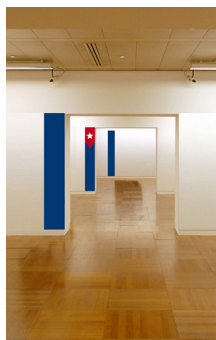
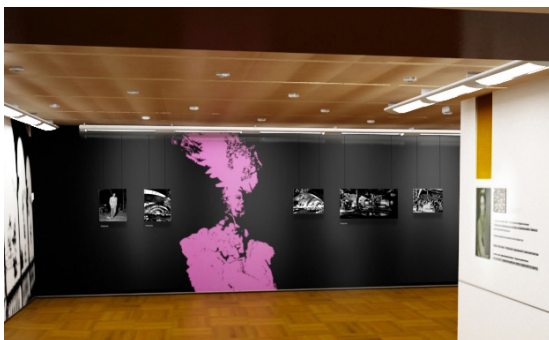
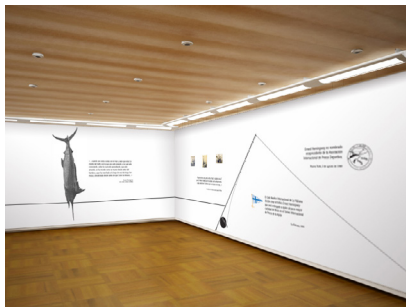
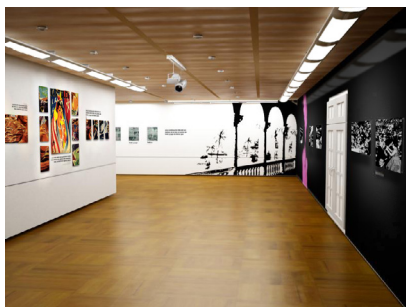
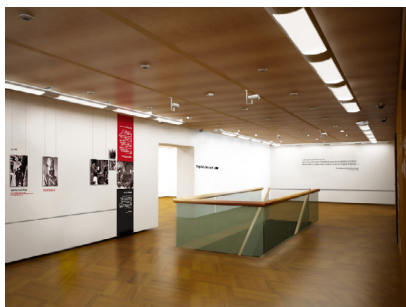
Exterior de Album Kafé en la Plaza del Turismo, 21 (PCBG)

Exterior de Album Kafé en la Plaza del Turismo, 21 (PCBG), en Santiago



Investigación y diseño de la exposición *Hemingway en La Habana (1928-1960)*; guión y diseño expositivo de las 9 salas, diseño de branding y diseño editorial del catálogo, trabajo en equipo (Galería Caja Canarias, 2007)

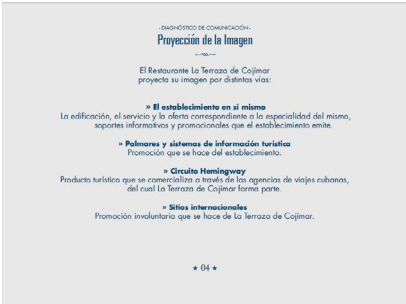
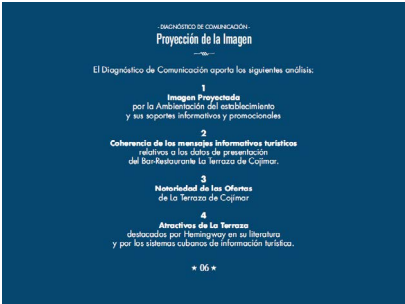
[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)

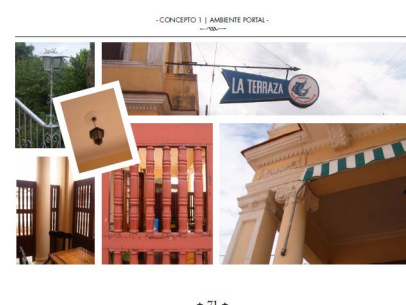
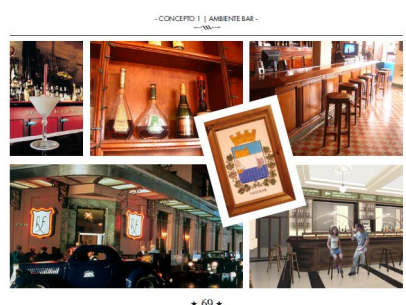
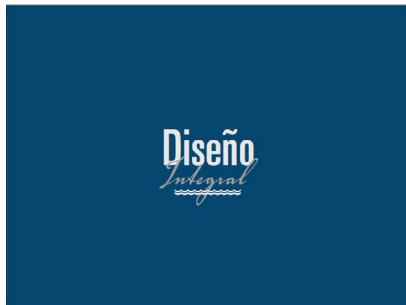
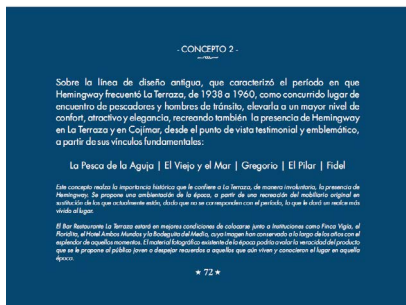


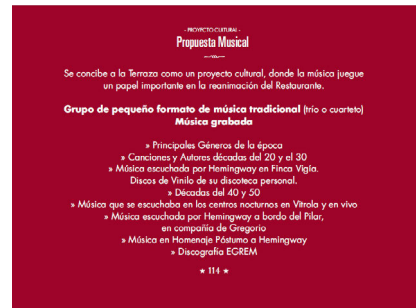
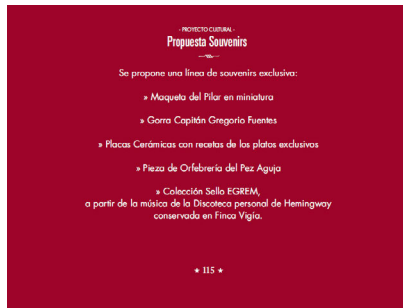


Proyecto de reanimación del Bar Restaurante *La Terraza de Cojimar*, a partir de su relación con el novelista Ernest Hemingway; diagnóstico de imagen, diseño integral, propuesta cultural; trabajo en equipo (Palmares, 2010)



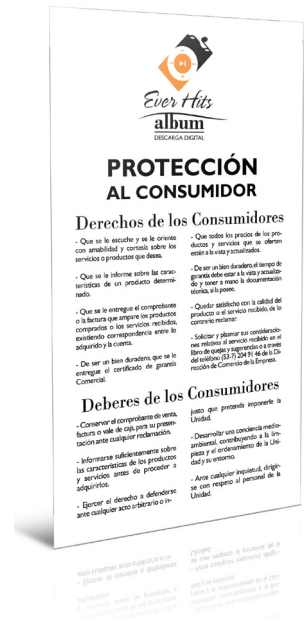








Proyecto de branding y mobiliario para el servicio de descarga de música digital *Ever Hits*, trabajo en equipo (EGREM, 2010)



[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)

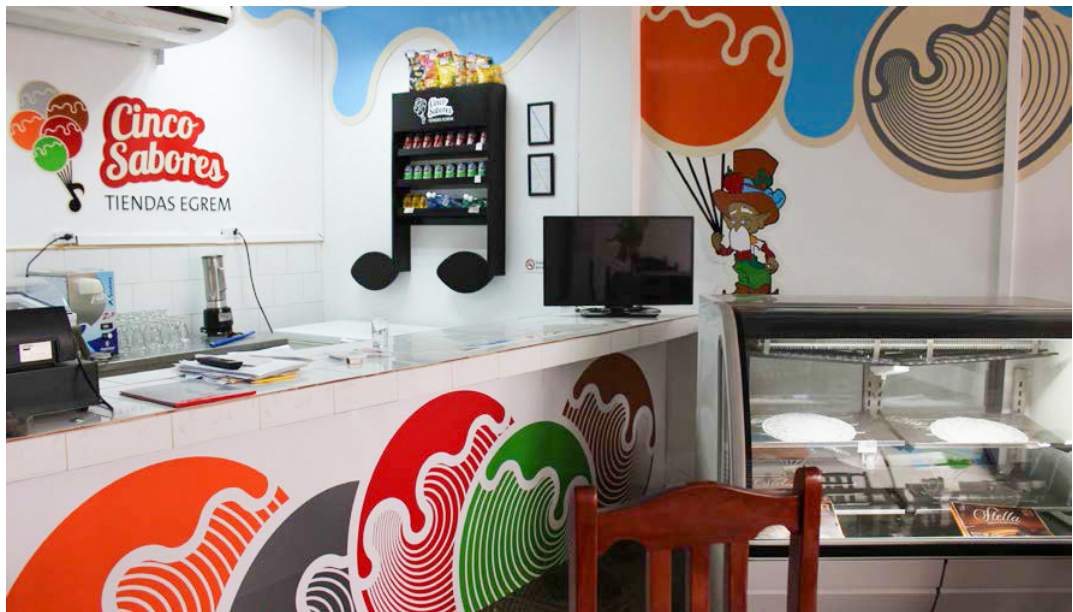


Diseño de ambientación para espacios institucionales, trabajo en equipo (EGREM, 2013)

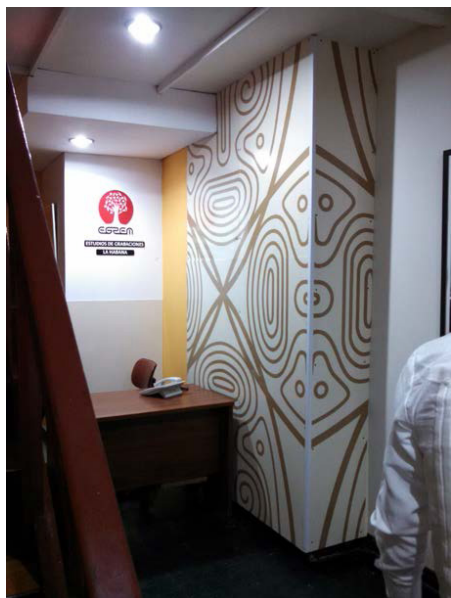




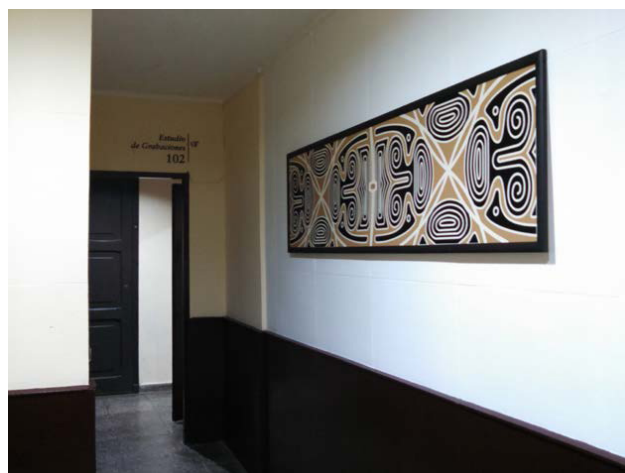
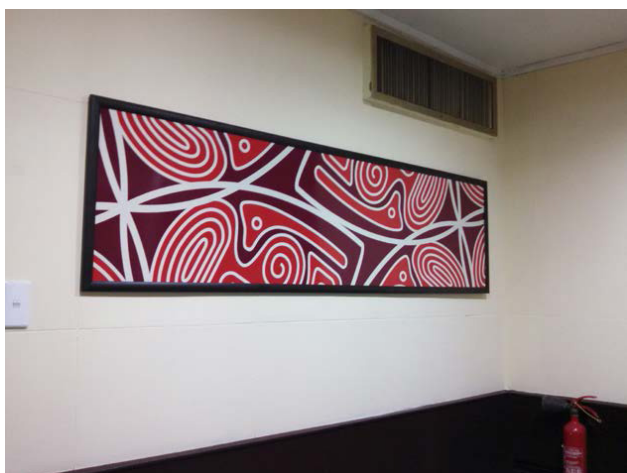
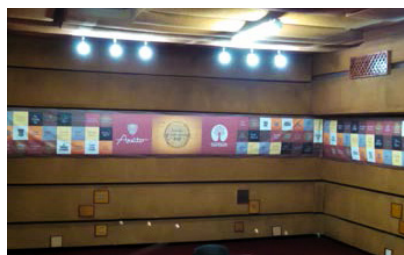
Diseño de branding, mobiliario y ambientación para la tienda -heladería 5 sabores, trabajo en equipo (EGREM, Santiago de Cuba, 2015)



[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



Proyecto de reanimación de espacios interiores y exteriores de los estudios de grabación Areito. Diseño de branding, mobiliario, ambientación y señalética de la fábrica de discos, trabajo en equipo (EGREM, 2015-2016)



[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



VISUAL FACHADA DE LA FÁBRICA



FRONTIS EXTERIOR

IDENTIFICADOR VISUAL DE LA FÁBRICA

MINISTERIO de Cultura
REPUBLICA DE CUBA

fábrica Areito
SOPORTES MUSICALES Y SONOROS

SEÑALES DE IDENTIFICACIÓN INTERIOR

- Área terminación
- Área Revisión Máster
- Almacén producción terminada
- Almacén producción en proceso
- Área Impresión Duplicado
- Almacén producción en proceso
- Área Impresión Duplicado

SEÑALES DE ORIENTACIÓN EXTERIORES

Fábrica Areito |

Fábrica Areito |

Fábrica Areito |

SEÑAL DE ORIENTACIÓN INTERIOR

Área Impresión Duplicado

Área Revisión Máster

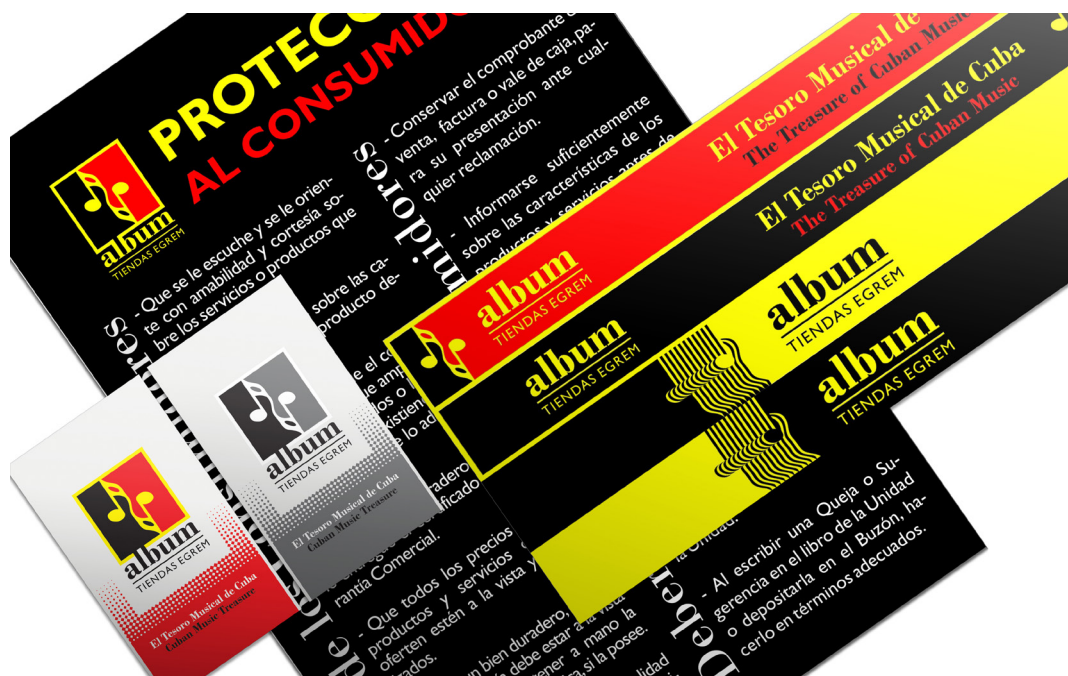
SEÑALES DE EMERGENCIA

SEÑALES DE REGULACIÓN

CUADRO INTERIOR

SEÑALES IDENTIFICACIÓN SEGURIDAD





Creación y sistematización de la identidad, el branding y la ambientación del sistema de *Tiendas Álbum*, trabajo en equipo (EGREM, La Habana, Varadero, Holguín y Santiago de Cuba, 2006-2012)



[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)



[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)

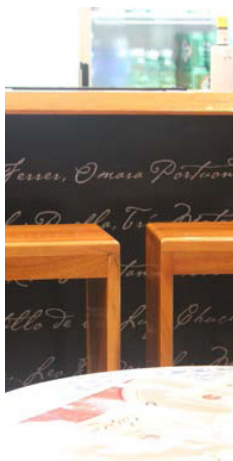
Rediseño y sistematización de la identidad, el branding y la ambientación del sistema de Tiendas Álbum, trabajo en equipo (EGREM, La Habana, Varadero, Trinidad, 2013-2019)

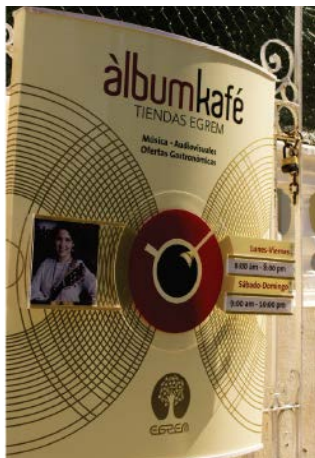


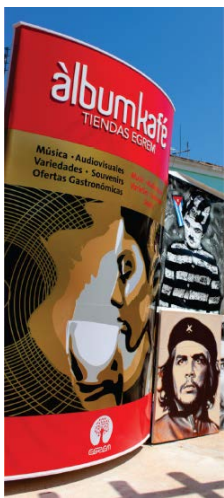




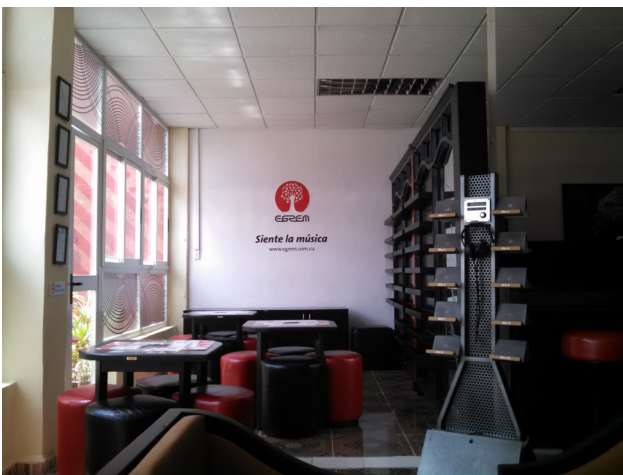
Sistematización de la identidad, el branding y la ambientación del sistema de Tiendas Álbum Kafé, trabajo en equipo (EGREM, La Habana, Artemisa, Varadero, Santiago de Cuba, 2013-2019)

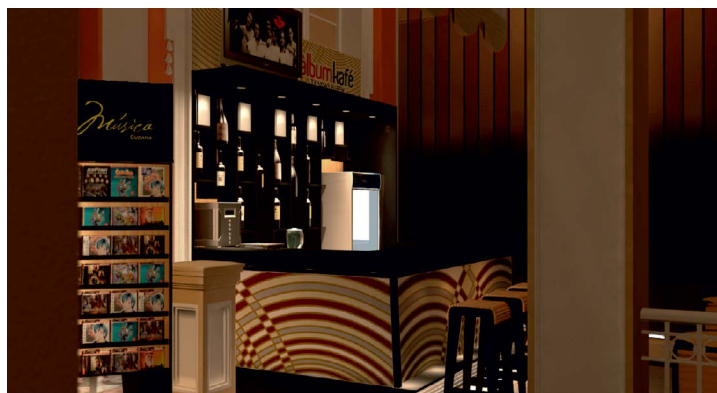






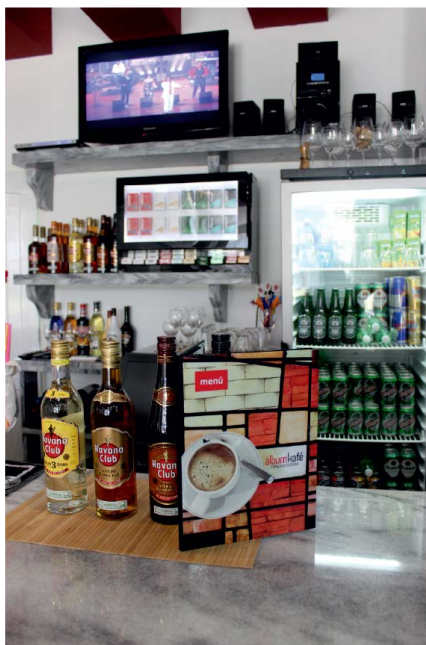
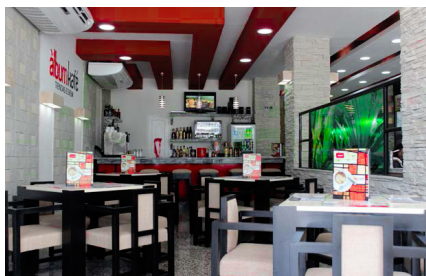
[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)





[VOLVER AL ÍNDICE DE CLIENTES](#)







Manual de diseño integral de las Tiendas Álbum Kafé (EGREM, 2017)



ÍNDICE DE CLIENTES

EGREM / págs. 15, 62, 70, 71, 72, 84, 85, 89, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 119, 120

Arte Roca (a través de EGREM) / págs. 89, 117, 118

Colibrí / págs. 60, 61

Cinemateca de Cuba / págs. 64, 69

ICAIC / págs. 65, 66, 69

Casa del Festival / págs. 67, 68

ISDI / págs. 9, 10, 11, 12, 34, 74, 76, 79, 80, 81

ACCS / págs. 74, 75

Editorial UH / págs. 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41

Editorial de la Mujer (a través del ISDI) / pág. 34

Marex (a través del ISDI) / págs. 9, 10, 11, 12

SIGMAS / págs. 17, 18

GEMES / págs. 55, 56, 57, 58

DESOFT / págs. 6, 22, 86

Palmares / págs. 98, 99, 100, 101

Magoz / pág. 16

Tagliamo / pág. 21

1062 renta / pág. 20

Setv+ (a través de Software sin límites) / págs. 53, 54

Frente Francisco de Miranda (Venezuela, a través del ISDI) / págs. 77, 93

INPARQUES (Venezuela, a través del ISDI) / págs. 83, 92

REGOR (Canadá) / págs. 13, 88

FIXATION (Italia) / pág. 82

SNM (México) / pág. 90

ABForwarding, transitarios México (a través de Kyros) / pág. 7

Toptal (global) / pág. 19

Rialta (México) / págs. 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51

Galería Caja Canarias (España) / págs. 96, 97

Seagram 13 (Canadá, a través de The Slow Studio) / págs. 25, 26

High West (EEUU, a través de The Slow Studio) / págs. 27, 28

Hoop Financial (Canadá, a través de The Slow Studio) / págs. 29, 30

Mi Campo (EEUU, a través de The Slow Studio) / pág. 31

Pelayo Seguros (España, a través de The Slow Studio) / pág. 32

abril
2026

DOSSIER

MADAY
GARCÍA
CÁCERES

Diseñadora de
Comunicación
Visual